



新产业生物

2022

环境、社会和公司治理(ESG)报告

深圳市新产业生物医学工程股份有限公司

目录CONTENTS

01	关于本报告
04	董事长致辞
05	年鉴
07	年度大事记
09	荣誉榜
09	公司介绍

可持续责任 价值篇

12	守正出奇，助推精准医疗
13	通力合作，共促医疗发展

可持续责任 管理篇

精细管理 推动企业稳健发展

18	治理结构
	治理架构及所遵守的法规
	股东与股东大会
	董事与董事会
	监事与监事会
	高级管理人员
19	投资者关系
21	合规运营
	审计监察
	反腐败与反舞弊
	信息安全



精益求精 提供高质量产品服务

- 24 **产品质量与安全**
 - 质量管理体系
 - 质量管理行动
 - 质量管理体系认证与审核
 - 不良事件及召回数量
- 27 **产品生产、研发**
- 29 **产品创新**
 - 人才培育
 - 研发成果
- 35 **知识产权保护**
- 36 **客户服务**
 - 客户服务制度
 - 客户服务流程
 - 客户满意度情况
- 39 **采购管理**
 - 采购部组织架构
 - 采购部工作流程
 - 供应商管理体系
- 41 **营销管理**
 - 负责任营销
 - 经销商管理

平等多元 打造可持续职场

- 44 **保障员工权益**
- 48 **赋能职业发展**
- 52 **关注员工健康**
- 53 **丰富员工生活**

绿色发展 守护蓝天白云

- 55 **应对气候变化**
 - 碳排放与能源管理
- 57 **绿色运营**
 - 用水及污水排放
 - 固废及废气排放
 - 绿色办公

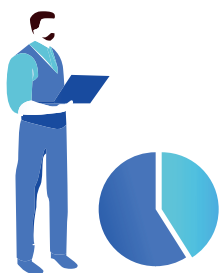
践行责任 实现共同富裕

- 61 **践行公益，携手共进**
- 61 **产学研医合作**

可持续责任 绩效篇

- 63 **环境指标**
- 64 **社会指标**
- 69 **经济指标**

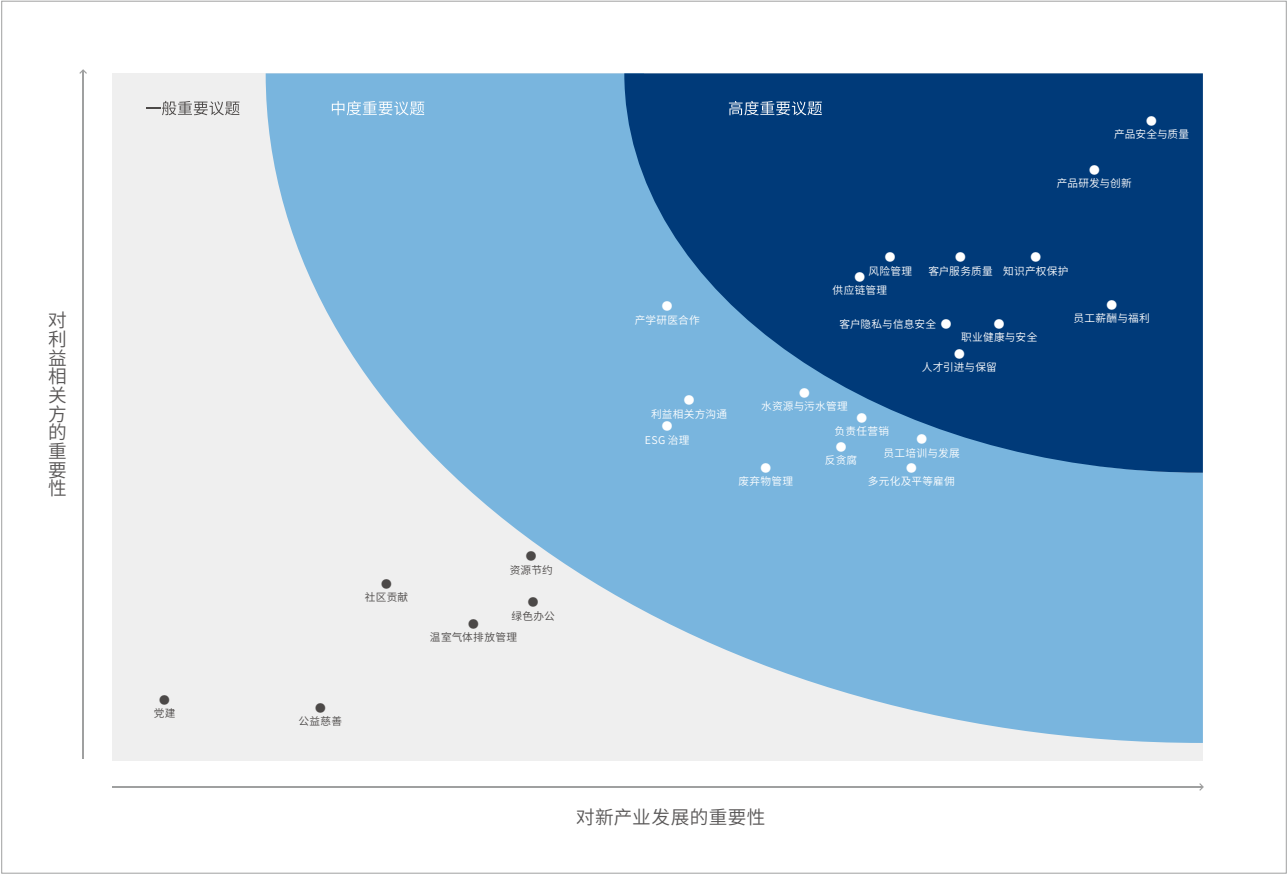
- 70 **附录**



关于本报告

- 报告说明** 《新产业生物2022 年度环境、社会和公司治理（ESG）报告》（以下简称“本报告”）为深圳市新产业生物医学工程股份有限公司发布的第二份ESG 报告。本报告依据客观、规范、透明和全面的原则，详细披露了本公司2022 年度在环境、社会、公司治理等可持续发展领域的管理策略、实践及绩效。
- 本报告于2023 年4 月6 日获本公司第四届董事会第七次会议批准发布。本公司及董事会全体成员保证本报告披露的内容真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。
- 报告标准** 本报告主要参考《全球报告倡议组织（Global Reporting Initiative, GRI）报告标准》（以下简称“GRI 标准”）“核心”方案和联合国《可持续发展目标（Sustainable Development Goals, SDGs）企业行动指南》进行编制，以持续提升可持续发展报告的披露透明度，响应利益相关方的信息需求。
- 报告范围** 本报告为年度报告，覆盖2022 年1 月1 日至2022 年12 月31 日的相关数据。为增强可比性，部分内容涉及以往年份和2023 年。
- 本报告覆盖的范围包括深圳市新产业生物医学工程股份有限公司及下属控股子公司、孙公司。
- 释义说明** 为便于表述和阅读，在报告中“深圳市新产业生物医学工程股份有限公司”也以“新产业生物”“新产业”“我们”或“公司”表示。
- 本报告中所涉及货币金额以人民币为计量币种，特殊说明除外。
- 获取方式及意见反馈** 本报告包括纸质和电子版本，您可以在深交所指定信息披露网站巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）或新产业官方网站（www.snibe.com）上查阅和下载本报告电子文本，并获取更多公司信息。
- 如对报告存在疑问或建议，请发送邮件至Snibeinfo@snibe.cn 或致电+86-755-86540062。
- 相关利益方重要性评估** 新产业生物始终重视利益相关方的期望和诉求，在结合年度热点议题、国家政策、行业趋势、MSCI ESG 评级等内容的基础上，根据公司的实际发展情况和社会责任体系，参照企业社会责任实质性议题分析模型，从“对新产业生物的重要性”和“对利益相关方的重要性”两个维度，识别出对企业和利益相关方均有较大影响的实质性议题，从而确认在报告中需重点披露的信息以及未来社会责任工作的重点。

通过梳理GRI Standards 等国际标准和公司实践，结合各个利益相关方与新产业生物在过去一年内的沟通情况，共确定25 项与新产业生物相关的社会责任实质性议题，并以在线问卷的方式进行调研，形成议题实质性分析矩阵，共识别出10 个重要实质性议题，分别为：产品安全与质量、产品研发与创新、知识产权保护、客户服务质量、员工薪酬与福利、风险管理、供应链管理、客户隐私与信息安全、人才引进与保留、职业健康与安全。



新产业生物2022 年ESG 议题重要性分析矩阵

- 高度重要性议题：产品安全与质量、产品研发与创新、客户服务质量、知识产权保护、员工薪酬与福利、风险管理、客户隐私与信息安全、职业健康与安全、人才引进与保留、供应链管理
- 中度重要性议题：水资源与污水管理、员工培训与发展、多元化及平等雇佣、产学研医合作、利益相关方沟通、ESG治理、废弃物管理、负责任营销、反贪污
- 一般重要性议题：资源节约、绿色办公、温室气体排放管理、社区贡献、公益慈善、党建

新产业生物始终重视并保持与各利益相关方的有效沟通，充分考虑自身运营对各利益相关方的影响，通过多元化的沟通渠道并认真聆听和了解各利益相关方对社会责任和新产业生物社会责任管理的期望和诉求，既及时化解了问题，又促进了公司的可持续发展。

利益相关方	关注议题	沟通形式及表现
政府及监管机构	废弃物管理	遵守国家法律法规
	合规运营	加强内部审计管理
	产品安全与质量	严格产品质量把控
	公益慈善	积极参加政府项目
股东及投资者	产品研发与创新	完善公司治理体系
	产品安全与质量	履行信息披露职责
	产学研医合作	强化风险管控
	风险管理	加强市场化产品创新
	ESG 治理	加强与科研院所合作
	利益相关方沟通	
客户	产品安全与质量	完善产品质量体系管理
	负责任营销	严守商业道德
	客户服务质量	提升服务质量
	资源节约	合规营销
	客户隐私与信息安全	加强市场化产品创新
		开展客户满意度调查
供应商与合作伙伴	供应链管理	内审全程监督招投标流程
	反贪腐	建立反贪腐制度
		加强供应商质量管理
员工	多元化及平等雇佣	完善员工薪酬管理与绩效管理制度
	人才引进与保留	建立职业健康安全管理体系
	职业健康与安全	提供多元化培训项目
	员工薪酬与福利	举办员工关怀活动
	员工培训与发展	建立员工沟通渠道
		建立透明职级晋升制度
高校及科研机构	产品研发与创新	积极开展行业交流
	产学研医合作	提供实习和科研基地
社区及媒体	社区贡献	循环利用水资源
	公益慈善	严控污染排放
	水资源与污水管理	践行乡村振兴
	绿色办公	
	温室气体排放管理	

董事长致辞



身处百年未有之大变局，在中国全面建成社会主义现代化国家的征途中，“打造现代化产业体系、推进健康中国建设、实现共同富裕、振兴乡村、实现人与自然和谐共生”是现代化建设过程中的必经之路。

在这样的大背景下，公司一手保证自身稳健发展、积极推动产品市场化创新，一手开拓疆土把握市场先机。全年实现营收30.47亿元，同比增长19.7%，持续引领行业发展。

2022年对公司的可持续发展实践意义重大，我们心怀“让老百姓看病少花钱”的美好愿景，围绕企业稳健发展、高质量产品服务、可持续职场发展、守护蓝天白云和践行社会公益五个方面打造公司的可持续发展战略。

“像捍卫生命一样捍卫产品质量”是根植于每一个新产业人心中的产品理念。公司坚信不可挑剔的产品质量是提升客户满意度的定海神针。2022年，公司的产品召回数量依然为0。与此同时，“持续倾听客户需求，开发符合客户期待的产品。”是公司产品持续性迭代的原动力。27年来，我们专注化学发光免疫分析领域，打造“试剂、仪器、原料”一体化的自主研发产品生态。2018年我们推出超高速免疫发光仪X8，凭借其“多、快、准、省”的产品特点为公司国际化和平台化产品布局打开新的篇章。公司历经5年完成小分子夹心技术法研发平台搭建，25-羟基维生素D是我们基于该技术的第一款产品，于2021年推出，高效精准助力临床诊断。截至2022年末，公司先后获得156项化学发光试剂注册证，累计申请专利数452件，累计专利授权数306件。

“十年树木，百年树人”。公司始终秉持人才是公司持续发展的核心竞争力，一只优秀的人才队伍，是公司持续稳健经营、不断突破产品技术壁垒的不二法宝。公司坚持以平等包容的心态广纳英才，持续丰富和完善薪酬激励体系，不断开发和完善培训体系，打造多元平等可持续职场环境。截至2022年底，公司共有2,818名员工，其中女性员工占比为29.81%，女性管理人员占比为28.31%。

“绿水青山就是金山银山”，气候变化带来的极端天气以及对经济的影响只是危机中的冰山一角。公司作为人类健康的守护者，积极响应联合国应对气候变化倡议和国家3060双碳目标，研讨公司运营的碳减排方案，加强对供应商的质量管控，降低能耗，提倡绿色办公，向绿色发展转型。2022年公司通过浓水回用，节约水资源8,859.5立方米。

“做负责任的企业”。公司的企业责任不仅仅体现在科研攻关，更体现在企业通过优秀的产品回馈社会、造福社会，担起推动健康中国建设的责任。2022年，公司在全球共举办百余场学术交流会议，试剂检验覆盖甲状腺检测、肝功能检测等17个临床检测方向，为医生提供更精准的检测结果，持续降低患者诊疗费用。

面向未来，公司将继续坚持可持续发展战略，自上而下推广ESG理念，持续打磨优化五个战略方向，将ESG理念融入业务决策，打造绿色运营模式，深化企业战略与社会责任有机融合。在服务人民健康的漫漫征途上，公司继续坚持科技向善、产品向善，务实笃行，与政府、同行、客户、员工携手共进，同心蓄力，共创华章！

年鉴

经济绩效

2021年营业收入 (亿元)

25.45

2021年每股收益 (元)

1.2420

归属上市公司股东的净利润 (亿元)

9.74

2022年营业收入 (亿元)

30.47

2022年每股收益 (元)

1.6907

归属上市公司股东的净利润 (亿元)

13.28

助力全民健康

全球可提供检验的化学发
光免疫试剂项目 (项)

193

研发投入 (亿元)

3.18

研发投入占
营业收入

10.43%

累计申请专利数 (件)

452

产品质量与服务

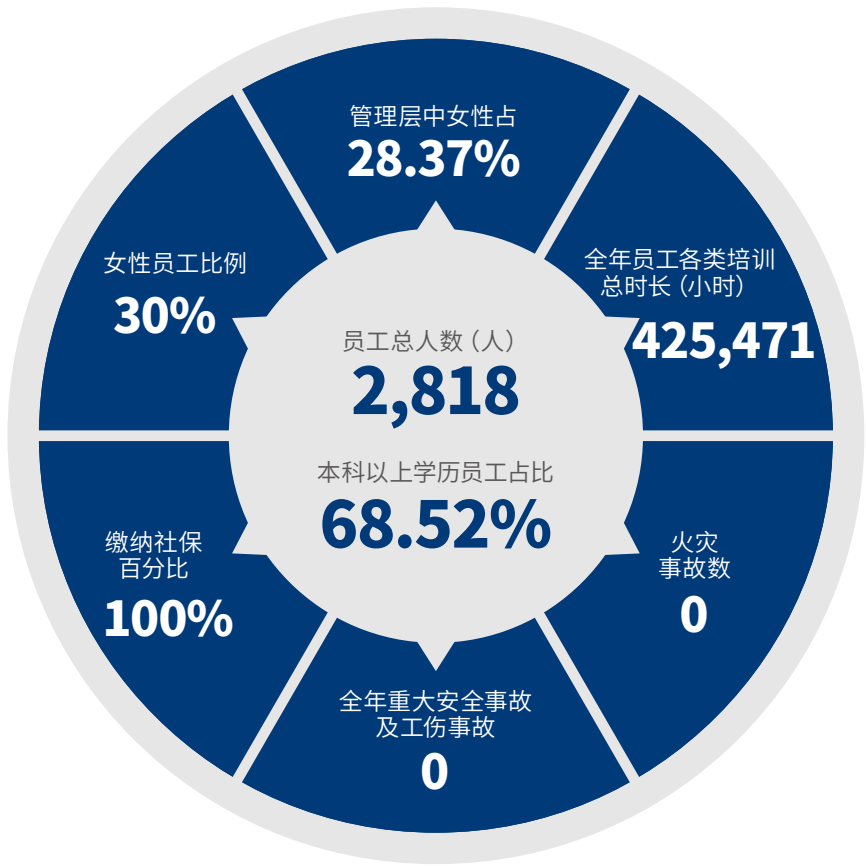
客户满意度

98%

产品召回数

0

员工福利



环境保护



年度大事记

获中华医学科技奖

乙型和戊型肝炎发病新机制和诊疗新指标新技术的研究及应用项目获得中华医学科技奖二等奖



全国首个幽门螺杆菌 IgG 抗体检测试剂盒注册证

公司喜获国内首个幽门螺杆菌 IgG 抗体检测试剂盒（化学发光法）注册证。



牵手中生北控

公司与中生北控签署战略合作协议，双方将在生化检测领域开启战略合作。



首次披露 ESG 报告

公司首次披露环境、社会和公司治理 (ESG) 报告，对公司非财务信息进行全面披露。



国内首家欧盟乙肝五项获证公司

公司乙肝五项检测试剂获得欧盟 CE List A 类认证，成为国内首家在传染病项目 HBV、HCV、HIV 拿齐 CE List A 类认证的化学发光厂家。



2022
01

2022
02

2022
04

2022
05

公司发明专利“一种异鲁米诺衍生物及其制备方法和应用”获第二十三届中国专利奖银奖。



2022
09

2022
11

2022
12

公司携三大重磅产品线及新上市
MAGLUMI X6, 盛大亮相第86届中国
国际医疗器械博览会CMEF。



2022
07

泰国国际免疫
学术会议

与来自世界各地的专家共探前沿
诊断方案,助力临床
诊断。

获最佳创新产品奖

公司的出海案例在 2022 中国医疗器械出海大会荣获“2022 医疗器械出海最佳创新产品”奖项。



参与《多指标联合提高肝癌筛查效能的多中心研究》项目

北京大学基础医学院牵头、新产业生物协办、10家临床单位参与的《多指标联合提高肝癌筛查效能的多中心研究》项目正式启动!

乙肝全套检测试剂获
国家医疗器械注册证

公司乙型肝炎病毒核心抗体 IgM检测试剂盒(化学发光免疫分析法)获批医疗器械注册证,至此,公司全套乙肝检测试剂均获得医疗器械注册证。



获年度卓越管理团队奖

公司获《证券时报》颁发的第十六届中国上市公司价值评选年度卓越管理团队奖。



荣誉榜



爱心企业
颁奖单位：
深圳市坪山区慈善会



年度卓越管理
团队奖
颁奖单位：
《证券时报》



2022年度医疗
器械出海最佳
创新产品
颁奖单位：
中国医疗器械
出海大会



乙肝和戊肝项目
获得中华医学科
技奖二等奖
颁奖单位：
中华医学会



中国专利银奖
颁奖单位：
国家知识产权局

公司介绍

公司简介

因为专注，所以专业。自1995 年成立以来，新产业专注体外诊断领域产品研发、生产、销售及服务，逐步向“做中国体外诊断行业的领导者、全球体外诊断的先行者”的公司愿景迈进。通过四大研发平台：纳米免疫磁性微球研发平台、试剂研发平台、仪器研发平台和试剂关键原料研发平台，截至2022 年末，公司共有156 项化学发光试剂和61 项生化试剂取得了国内产品注册证，向终端客户提供包括甲状腺、肝炎、糖代谢等17 个领域临床诊断支持，并通过小型化、一体化、高速化不同类别的仪器持续为客户提供差异化高质量和高性价比的产品服务，降低医疗成本。

公司现有员工2,818 人，其中博士、硕士达465 人。公司拥有试剂关键原料研发及生产中心、试剂研发及生产中心、仪器研发及制造中心、营销中心等专业团队持续支持公司稳健发展。试剂研发及生产中心拥有年产400万盒试剂的产能；仪器研发及制造中心拥有年产3,000 台全自动化学发光分析仪和1,500 台模块化生化免疫分析系统的产能；公司国内营销和服务网络已经覆盖到全国所有省份，公司正积极拓展海外市场，目前公司已与意大利、印度、阿尔及利亚、墨西哥等151 个国家和地区的代理商建立了合作关系，并在部分海外重点国家设立了子公司来服务和深耕重点市场。

试剂年产能：

400 万盒

全自动化学发光分析仪年产能：

3,000 台

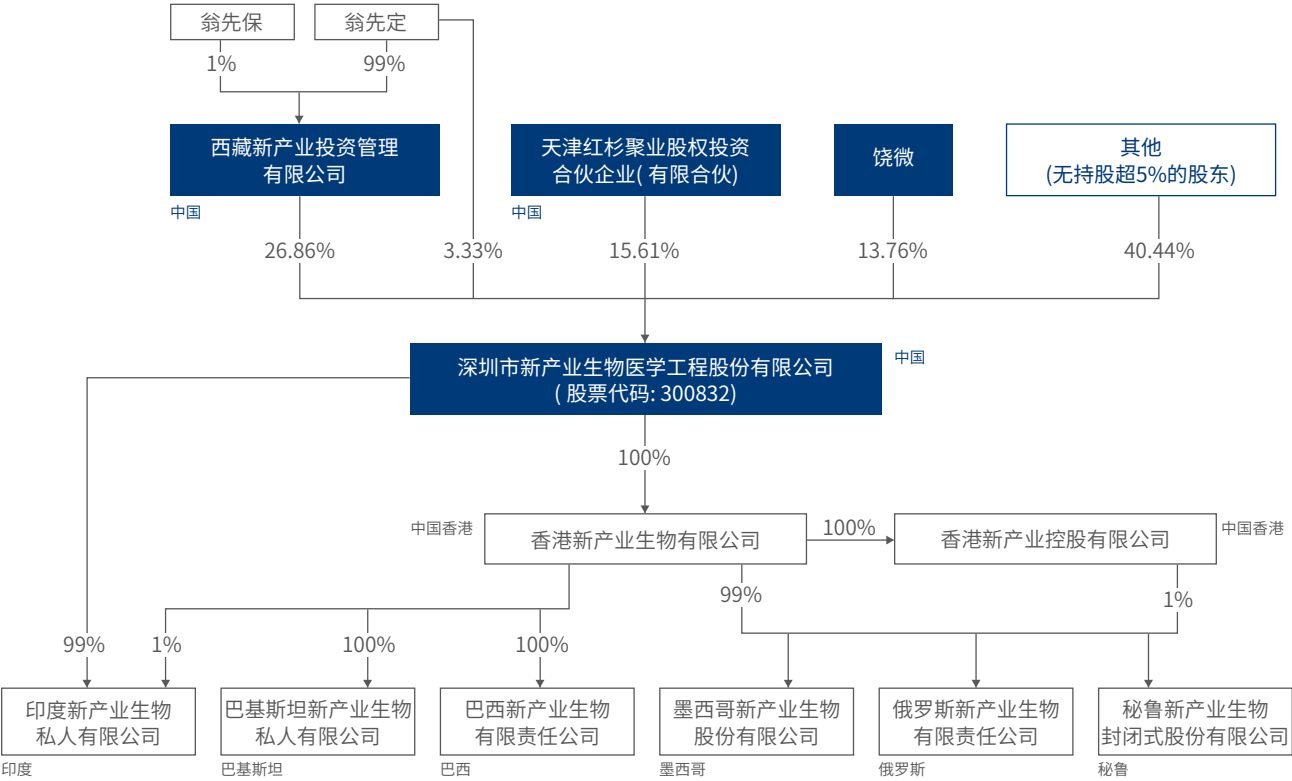
模块化生化免疫分析系统年产能：

1,500 台

海外市场覆盖全球：

151 个国家和地区

公司股权架构 深圳市新产业生物医学工程股份有限公司的第一大股东为西藏新产业投资管理有限公司，持股比例为26.86%；第二大股东为天津红杉聚业股权投资合伙企业（有限合伙），持股比例为15.61%；第三大股东为公司总经理饶微，持股比例为13.76%。截至2022 年年末，公司共设有8 个子公司。



党建工作 新产业坚持贯彻党的二十大及历次全会精神，围绕党和国家的工作大局以及新产业的改革发展，以党建引领企业高质量发展，将党建的“软实力”转化为推动企业高质量发展的“硬支撑”。

党建引领，同心合力
2022 年以来，在深圳市坪山区生物医药园区党群服务中心的管理以及深圳市坪山区坑梓街道党工委的悉心指导下，新产业党支部坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以迎接和学习宣传贯彻党的二十大精神为主线，严格落实党支部三会一课制度，认真开展各类党务等重点工作。



可持续责任 价值篇

守正出奇 助推精准医疗

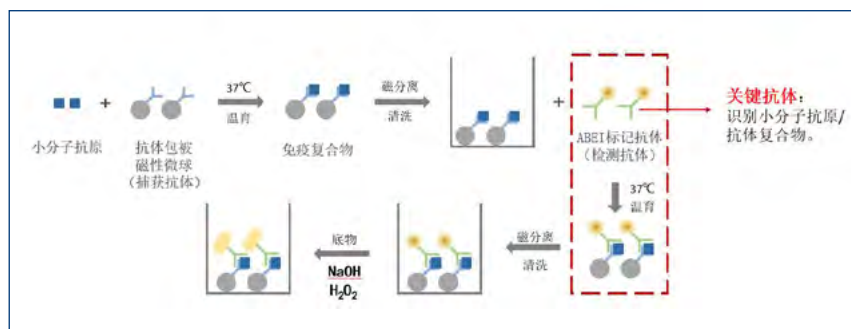
高灵敏度、高准确性、快速的体外检测技术可以帮助临床医生向患者提供更合理的诊疗方案，避免不必要的医疗开支，减轻患者的经济负担，进而推动医疗资源的公平可及。

技术革新，精准医疗

作为小分子抗原的检测金标准，质谱法灵敏度高、准确度高，但耗时长、费用高、样本预处理复杂以及通量低等缺点极大限制了质谱在临床实验室的广泛应用。迄今为止，竞争法是小分子抗原免疫学检测的主流方法，凭借其操作简单、通量高以及快速出结果的特点大大推动了临床推广。随着过去几十年的发展，抗体技术的不断革新带来试剂盒性能的提升，竞争法检测结果虽较为可靠，但随着临床应用标准的提高，竞争法暴露出一些缺陷：低值样本的检出灵敏度欠佳，与质谱相关性不好；抗干扰能力低，准确度待提升等。

我们公司的试剂关键原料研发团队历时五年，从抗伴型抗体（针对小分子抗原与其特异性抗体复合后形成新表位的抗体）的研发成功，到第一款小分子的夹心检测试剂盒的问世，再到研发平台的全方位搭建，最终实现击破这一技术瓶颈带来的临床困境。经过比对，夹心法检测结果与质谱具有高度一致性，对于低值样本也具有非常不俗的表现，很好地弥补了竞争法的不足。

2021年7月，公司采用小分子夹心法检测技术的首个化学发光免疫诊断试剂项目（25-羟基维生素D）获得注册证，其检测结果与金标准质谱检测结果高度一致（ $R^2=0.939$ ），实现替代传统质谱法对25-羟基维生素D进行临床检测，推动临床骨骼健康管理。除此之外，我们公司还成功研发出醛固酮、雌二醇、血管紧张素I等小分子抗原的复合物抗体及相应夹心试剂盒，为该类小分子检测项目的临床应用提供有力的支撑和保障。



小分子夹心法技术原理图



25-羟基维生素D测定试剂盒
(小分子夹心检测技术)

通力合作 共促医疗发展

产品技术的攻关与迭代既需要研发团队的不懈坚持，也需要与科研机构、医疗机构、行业协会等机构多方联动，携手推动学术发展与技术平台整合，共同促进医疗技术的市场化发展。

多方联动，助力肝癌早筛早诊

中国作为肝癌大国，占据全球肝癌患病人数的一半左右，肝癌的早筛早诊早治能够极大提升癌症生存率，降低医疗成本。为响应国家政策号召，切实落实《“健康中国2030”规划纲要》癌症防治目标，新产业生物积极推动肝癌早筛早诊技术和产品的开发。2022年6月以北京大学基础医学院鲁凤民教授团队牵头，联合国内十家临床单位启动了“多指标联合提高肝癌筛查效能的多中心研究”。项目启动会邀请了检验领域以及肝病临床领域诸多学者和专家。该研究将基于中国慢性乙型肝炎人群大数据建立肝癌风险评估系统，可以向临床医生提供制定患者肝癌诊疗方案的参考依据，推动临床对肝癌的早筛早诊，减少患者诊疗负担。



肝癌早筛早诊

产学研合作，助推项目落地

新产业生物积极响应国家对于“产学研医”的政策导向和号召，大力推动和高校、科研院所以及临床研究单位的深度合作，以新产业生物四大技术平台作为支撑，不断挖掘和拓展新技术领域，开发新产品，为临床诊断提供更多优质的解决方案。

2022年度，公司基于小分子夹心法技术开发的醛固酮、雌二醇以及25-羟基维生素D化学发光检测试剂盒，具备明显的性能优势。为了更深入探索该技术升级所带来的新临床应用价值，以及解决检验和临床上的难题，新产业生物与北京人民解放军总医院、中国医学科学院阜外医院、武汉亚洲心脏病医院等临床单位开展了密切合作，共同推动技术创新落地，更好地惠及人民健康事业。

学术交流，共研行业前沿

2022 年我们海外线上线下共举办超过100 场学术会议，在全球范围内合计邀请了超过300 位知名检验专家，会议参与超20,000 人次。

我们与知名医学协会（比如国际临床化学联合会 IFCC、中华医学协会）联合举办全球性区域性（比如迪拜、比利时、泰国）学术会议，与专家合作，向全球的访客展示尖端的诊断解决方案，向公司的客户以及潜在客户宣讲体外诊断产品临床检测指标的意义，为客户提供全面的服务和优质的产品，努力推动全球体外诊断行业的发展。

每一次的学术研讨，我们分享临床知识、普及教育专业知识，推动科技走进生活，让医疗触手可及。



2022.11.12 泰国国际免疫学术会议



2022.10.28 比利时国际免疫诊断会议



2022.11.25 乌兹别克斯坦国际免疫诊断会议

可持续责任 管理篇

精细管理 推动企业稳健发展

- 治理结构
- 投资者关系
- 合规运营

关联 SDGs



精益求精 提供高质量产品服务

- 产品质量与安全
- 产品生产、研发
- 产品创新
- 知识产权保护
- 客户服务
- 采购管理
- 营销管理

关联 SDGs





平等多元 打造可持续职场

- 保障员工权益
- 赋能职业发展
- 关注员工健康
- 丰富员工生活

关联 SDGs



绿色发展 守护蓝天白云

- 应对气候变化
- 绿色运营

关联 SDGs



践行责任 实现共同富裕

- 践行公益 携手共进
- 产学研医合作

关联 SDGs



精细管理 推动企业稳健发展

重大性议题

- ESG 治理
 - 风险管理
 - 反贪腐
-

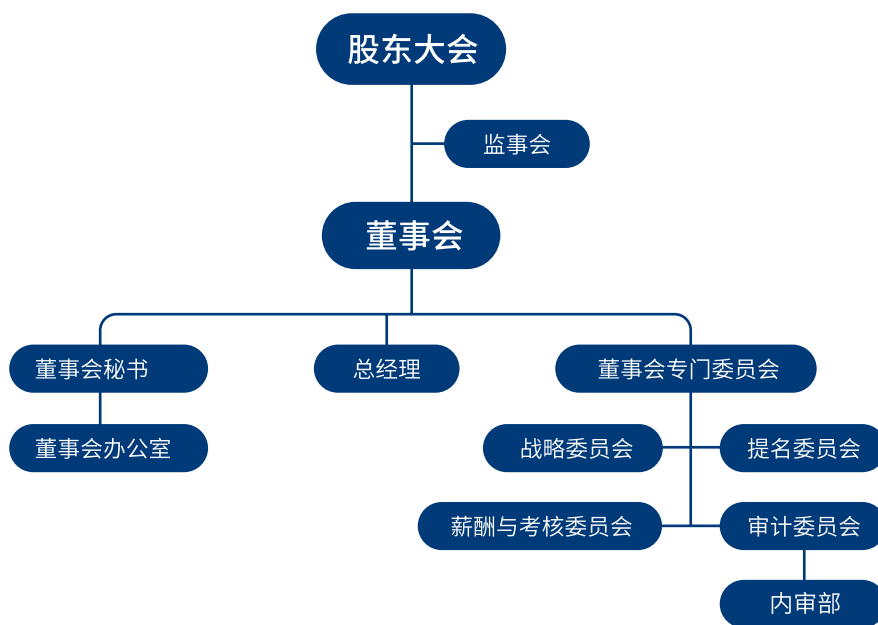
本章节回应SDGs议题



治理结构

治理架构及所遵守的法规

公司严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》及《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第2号—创业板上市公司规范运作》等有关法律法规的相关要求，建立了由股东大会、董事会、监事会和经营管理层组成的公司治理架构，制定《公司章程》及其他内部控制规章制度，保证公司的规范运作。



公司治理架构

股东与股东大会

公司股东大会严格按照相关法律法规和《公司章程》《股东大会议事规则》执行议事程序，行使公司经营方针、董事监事人员选举、筹资、预决算方案、重大投资、利润分配等重大事项的表决权。我们确保全体股东享有平等地位，在每项议案审议过程中，充分保证中小股东话语权。

2022年，本公司共召开股东大会**2**次。

董事与董事会

本公司董事会已成立4个委员会，即战略委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会与审计委员会，负责审议本公司特定范畴的事务。董事会或透过委员会带领并为管理层提供指导，包括通过决定公司的经营方针和投资方案及制订年度财务预决算方案，审议本公司定期报告，并确保公司设立完善的内部控制及风险管理制度。截至2022年12月31日，公司董事会由7名董事组成，其中独立董事3名，女性董事3名，董事会成员分别在生物医学、财务审计、风险控制、法律等领域具备丰富的工作经验。

董事会对股东大会负责，严格按照《董事会议事规则》的相关规定召集、召开董事会。历次董事会会议记录内容真实、准确、完整，保存安全；会议决议充分准确且及时披露。

2022年，公司共召开**4**次董事会会议，董事会下设各委员会会议**8**次，包括：

2次董事会战略委员会会议；

1次董事会提名委员会会议；

2次董事会薪酬与考核委员会会议；

3次董事会审计委员会会议。

监事与监事会

监事会由股东大会选举的监事及由公司职工民主选举的职工代表监事组成，有权检查公司财务、审核董事会编制的定期报告、对董事和高级管理人员执行公司职务的行为进行监督，有效保障公司股东权益、公司利益和员工的合法权益，监督公司合规运营。监事会会议的召集、召开、表决等程序符合《监事会议事规则》的规定。截至 2022 年 12 月 31 日，本公司监事会由 3 名监事组成，其中女性监事 1 名。

2022 年，本公司召开监事会会议 **4** 次。

高级管理人员

本公司高级管理人员分别由生物医学、财务、市场营销、临床检验等专业背景人员组成，团队拥有丰富的管理经验，能把握市场机遇并有效付诸实施。截至 2022 年 12 月 31 日，本公司设有 6 名高级管理人员，其中女性高级管理人员 4 名。总经理及其他高级管理人员由董事会聘任或解聘。总经理主持公司的生产经营管理工作，组织实施董事会决议，并向董事会报告工作。

姓名	职位	性别	年龄	学历	薪酬（万元）	薪酬架构
饶微	总经理	男	58	博士研究生	427.76	基本薪酬+ 年度奖金
张小红	副总经理	男	59	硕士研究生	266.28	基本薪酬+ 年度奖金
丁晨柳	副总经理、财务总监	女	47	本科	254.4	基本薪酬+ 年度奖金
张蕾	副总经理、董事会秘书	女	40	硕士研究生	254.4	基本薪酬+ 年度奖金
李婷华	副总经理	女	45	本科	241.2	基本薪酬+ 年度奖金
刘海燕	副总经理	女	43	本科	241.2	基本薪酬+ 年度奖金

投资者关系

公司自2020年5月上市以来，始终将信息披露和投资者关系管理工作摆在重要地位，严格遵守《上市公司信息披露管理办法》，制定《信息披露管理制度》，通过公司官网、巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）等披露渠道，真实、准确、完整、及时、公平地披露公司信息，持续提升公司信息披露质量，2022 年度深交所信息披露考评成绩为“A（优秀）”。2022 年，公司共发布公告**110** 份。



上市公司投资者管理的基本原则



合规



主动



平等



诚实守信

我们始终致力于与投资者建立良好的沟通，畅通沟通渠道，通过投资者关系邮箱、投资者关系专线电话、公司官网以及深交所互动易平台等方式与投资者保持互动，把握每一个与投资者交流互动的宝贵机会，充分对外传达公司的竞争优势、战略方向、公司治理等最新资讯，帮助投资者认识公司价值，促进投资者进一步了解公司。报告期内，我们创新性地采用视频直播方式开展投资者沟通活动，累计观看人次超 6.6 万，帮助提升投资者对公司产品的认可度，促进投资者更全面地认识公司海外业务布局，树立对公司业绩长期增长的信心。

为保障与投资者的有效沟通与及时的信息披露，我们严格遵守信息披露相关法律法规，建立了内部信息传递及披露机制，同时对公司高层和各部门员工开展信息披露培训，确保与投资者高效沟通。

报告期内，我们共计：

对外发布定期报告 **4** 则，临时公告（含公告编号）**106** 则；

发布投资者关系活动记录表 **11** 份；

开展定期报告交流会、反路演、参加买方 / 卖方策略会以及组织投资者一对一、一对多现场 / 线上交流活动共计 **110** 余场次；

在深交所互动易平台回复投资者问题 **153** 条。

本年度所获奖项

公司本年度在投资者关系表现方面受到社会各界认可，获得以下奖项：



第十六届中国上市公司价值
评选年度卓越管理团队奖
颁奖单位：《证券时报》



2022 年度最佳价值传递
IR 团队
颁奖单位：进门财经



“金梧桐”最具社会责任
上市公司
颁奖单位：中国上市公司投资
价值峰会

合规运营

公司董事会高度重视合规运营管理，我们在从事商业活动和日常运营中严格遵守适用的法律和规章制度，并遵循最高商业道德标准，从治理架构、政策制度建设以及具体执行三个层面落实公司合规运营。

审计监察

公司建立的审计监察体系是参照国家相关法律法规，以财政部颁布的《企业内部控制基本规范》以及上交所发布的《上市公司内部控制指引》等文件为框架，并结合公司的价值观和企业文化制定了《内部审计制度》《反舞弊管理制度》等审计监察制度，覆盖所有部门和子公司。公司每年对一定数量的业务部门、子公司开展常规审计，发现风险事项并协助被审计部门或子公司完善业务制度和风险管理流程，有效地降低公司的经营风险。

随着海外销售市场的逐步拓展，境外子公司数量的快速增加，内审部协助海外营销中心推动境外子公司的运营管理流程及内控管理制度的建立。

案例

报告期内，内审部进行了印度子公司的专项审计，本次审计从机构设置、人事管理、营销管理、资产管理、财务管理五个方面对印度子公司主要运营流程及重大风险点进行审计和评估。对印度子公司运营流程和内部控制提出15项优化建议。

案例

报告期内共执行了6个专项审计：行政办公用品审计、行政部后勤组审计、三期工程结算审计、X8销售政策管理审计、研发设备管理审计、资金审计。报告期内的专项审计中，抽查的样本量均达到了60%以上。

反腐败与反舞弊

新产业生物致力于打造公平竞争、诚信廉洁的企业文化，始终将反腐败与反商业贿赂作为内部风险管控的重点。公司制定了《反舞弊管理制度》《监察举报管理办法》《礼品收受管理办法》等相关制度，清晰界定了员工业务行为在商业道德方面应遵守的条例。

公司积极采取措施防止腐败与舞弊的发生，力求做到正直诚信经营。对内，我们设立举报机制、对管理层以及营销人员开展反腐败与反舞弊培训，并在每位国内驻外营销人员、售后服务人员的劳动合同中增加反商业贿赂条款。对外，我们设立公开举报方式并要求供应商签署《反商业贿赂承诺书》。针对举报人信息，我们保证其隐私安全不受侵犯。

2022年我们举办反腐败与反舞弊培训总时长为**185**小时，总参与人次为**185**人次。
为规范公司对外交往和经营活动行为，员工需按规定将未能拒收的礼品登记和上交。

2022年共收到**110**项受礼登记记录，涉及金额**41,982.8**元。

2022年，公司对**680**家渠经销商开展尽职调查工作，对**158**家经销商进行电话访问，对**31**家经销商进行现场走访。内审部作为第三方独立部门，对新合作的经销商进行调查，核查工商登记信息、经营许可等是否存在异常风险；在电话访问和现场走访中，一方面向客户征求对企业产品或服务及其他方面的意见和建议，另一方面向客户传递公司反腐败的工作流程。

信息安全

公司遵循《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》《信息安全等级保护管理办法》等相关法律法规。制定了《信息安全管理制度》《通信安全管理规范》《业务连续性安全管理规范》等一系列管理办法。

公司高度重视数据安全，建立了以公司总经办副总经理领导，信息中心统筹管控双向管理的模式。通过文件加密系统、互联网访问控制、操作足迹追溯以及第三方动态监管对数据的传输及备份进行有效保护，与此同时，我们持续优化信息安全系统，不断加强自身风险管控能力，提升应变能力。

2022年我们通过**ISO27001**信息安全管理体系认证、国家信息安全等级保护三级认证。

ISO27001体系认证反映了公司全面信息安全管理体系的建成，实现全方位风险管理。国家信息安全等级保护三级认证保障了用户信息安全，有效的维护和防御系统被入侵和攻击。



ISO27001 认证



国家信息安全等级保护三级认证

精益求精 提供高质量产品服务

重大性议题

- 产品安全及质量
- 产品研发与创新
- 客户服务质量
- 负责任营销
- 知识产权保护

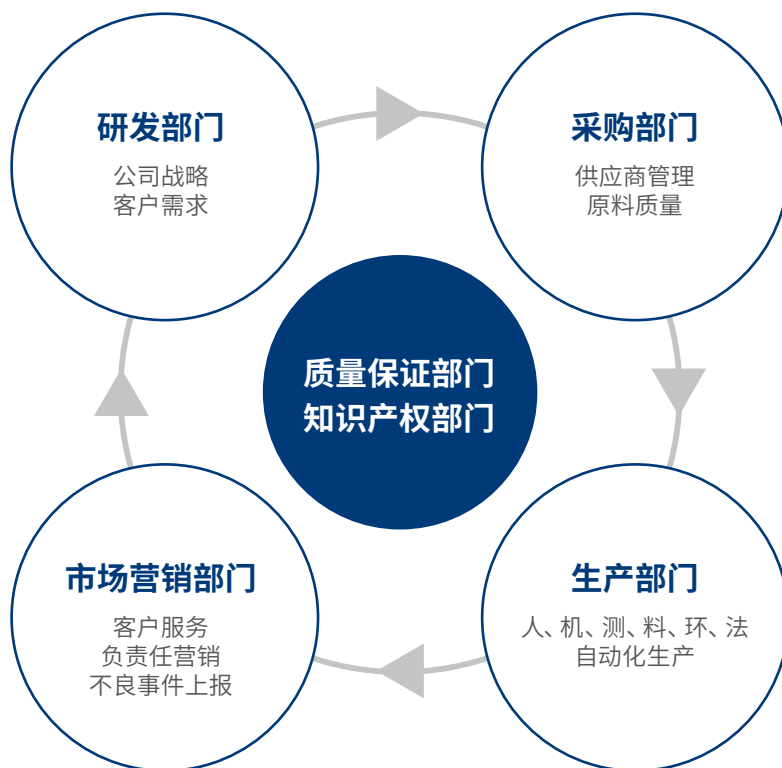
本章节回应SDGs议题



产品质量与安全

“像捍卫生命一样捍卫产品质量”是刻在每个新产业人心中的产品质量准则。“持续为客户提供高质量产品，令客户安心且舒心”是我们生产产品的准绳。

持续研发并推出让客户满意的产品是推动新产业稳健发展的源源动力。每一款优秀产品的问世与迭代，离不开研发部门、采购部门、生产部门、销售部门、知识产权部和质量保证部门的高效协同运作。



质量管理体系

新产业高度重视产品质量管理，建立成熟完善的质量管理体系。我们设立质量保证部、试剂关键原料研发及生产中心、原材料检测部、零部件检测部、质控部、物控部等部门，从原料到终品严格管控，全程保障产品完整生命周期的质量。我们严格遵守《质量管理体系要求》《医疗器械质量管理体系用于法规的要求》《医疗器械生产质量管理规范》等外部政策，制定并遵守《质量手册》《产品的监控和测量控制程序》等内部管理制度，对公司质量管理体系过程、产品规范及设备使用规范等内容做了详细规定，有效保障高质量产品生产。

质量管理行动

我们通过内部审核与外部检测相结合来对产品质量进行双重把关。我们积极参加海内外室间质评，不断提高员工素养，严格执行内部质量审核制度，加强产品全生命周期管理。

海内外室间质评

2022 年公司参加了国际检验医学参考实验室IFCC-RELA 开展的室间质量评价共计9 个项目；参加了美国伯乐公司（EQAS）、英国朗道公司（RIQAS）、澳大利亚皇家病理质控中心(RCPA-QAP) 开展的室间质评共计287 项并取得良好成绩。

国内参加了全国性中国食品药品检定研究院（NIFDC）、国家风湿病数据中心（CRDC）以及10 个省份开展的室间质评共计412 项目并全部合格达标。



美国伯乐公司（EQAS）室间质评参与报告



国家风湿病数据中心（CRDC）室间质评证书



澳大利亚皇家病理质控中心(RCPA-QAP)
室间质评参与证书



全国性中国食品药品检定研究院（NIFDC）
室间质评检验报告

质量保证部内审人员培训

2022 年我们对质量管理内审人员共开展 **69** 场培训，其中专业技能培训 **34** 场，内容涵盖公司适用的管理体系标准和法规、内部审核技巧和方法等。

产品电子身份证（UDI）

为了提升产品质量安全和使用安全水平，让客户用得安心、舒心、放心，我们率先按照国家要求对医疗器械进行医疗器械唯一标识（UDI）认证，并在国家医疗器械唯一标识管理信息系统申报和公示 **1,846** 条产品相关信息，涵盖 **377** 个产品。

序号	医疗器械唯一标识	医疗器械名称	生产企业名称	生产地址	医疗器械注册证编号	医疗器械唯一标识	医疗器械唯一标识
1	0004741500024	001	1	深圳市新产业生物医学工程股份有限公司	深圳市新产业生物医学工程股份有限公司	0004741500024	001
2	0004741500007	001	1	深圳市新产业生物医学工程股份有限公司	深圳市新产业生物医学工程股份有限公司	0004741500007	001
3	0004741500009	001	1	深圳市新产业生物医学工程股份有限公司	深圳市新产业生物医学工程股份有限公司	0004741500009	001
4	0004741500014	001	1	深圳市新产业生物医学工程股份有限公司	深圳市新产业生物医学工程股份有限公司	0004741500014	001
5	0004741500007	001	1	深圳市新产业生物医学工程股份有限公司	深圳市新产业生物医学工程股份有限公司	0004741500007	001
6	0004741500006	001	1	深圳市新产业生物医学工程股份有限公司	深圳市新产业生物医学工程股份有限公司	0004741500006	001
7	0004741500005	001	1	深圳市新产业生物医学工程股份有限公司	深圳市新产业生物医学工程股份有限公司	0004741500005	001
8	0004741500008	001	1	深圳市新产业生物医学工程股份有限公司	深圳市新产业生物医学工程股份有限公司	0004741500008	001
9	0004741500011	001	1	深圳市新产业生物医学工程股份有限公司	深圳市新产业生物医学工程股份有限公司	0004741500011	001
10	0004741500029	001	1	深圳市新产业生物医学工程股份有限公司	深圳市新产业生物医学工程股份有限公司	0004741500029	001
11	0004741500002	001	1	深圳市新产业生物医学工程股份有限公司	深圳市新产业生物医学工程股份有限公司	0004741500002	001
12	0004741500005	001	1	深圳市新产业生物医学工程股份有限公司	深圳市新产业生物医学工程股份有限公司	0004741500005	001
13	0004741500009	001	1	深圳市新产业生物医学工程股份有限公司	深圳市新产业生物医学工程股份有限公司	0004741500009	001

公司产品申报UDI 情况

质量管理体系认证与审核

2022 年公司共接受 **7** 次外部监管机构（国家药监局、广东省药监局、深圳市市场局、坪山区药监局等机构）及 **4** 次第三方质量体系（CECER, TÜV 等机构）审核，检查结果均不存在重大不合格项。

质量管理体系资质

ISO9001 质量管理体系认证

ISO13485 质量管理体系认证

欧盟体外诊断法规（In Vitro Diagnostic Devices Regulations, IVDR）产品认证

156 项发光免疫试剂《医疗器械注册证》



IVDR 认证证书

不良事件及召回数量

2022 年度完成113 例不良事件的收集、调查、分析和评价，确认未发生因产品缺陷导致的实质性伤害、严重伤害或死亡事件，调查报告已在国家不良事件监测信息系统中提交并通过审核。

2022 年完成《国内定期风险评价报告》140 份，评价产品的风险与收益，在监测过程中未发现产品存在不可接受的风险，已在国家不良事件监测信息系统中提交报告。

2022 年发生产品召回0 次。本公司产品与服务也未收到任何监管机构的质量监管警告或处罚。

产品质量获奖情况

2021 年度质量信用A 类医疗器械生产企业

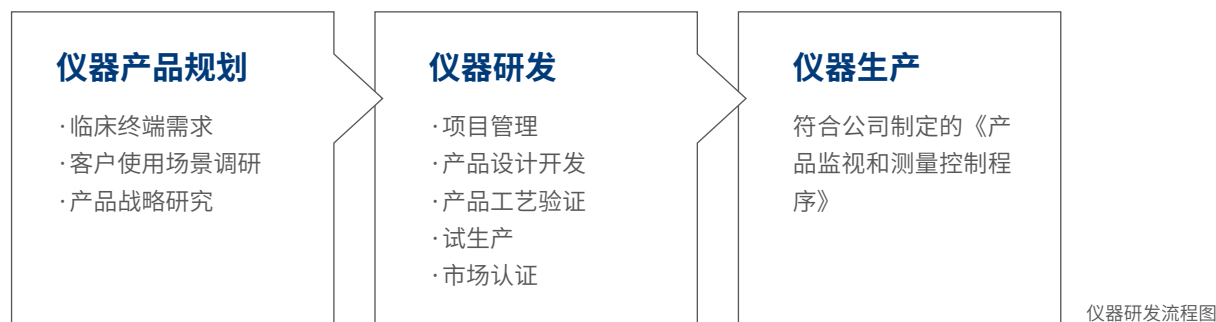
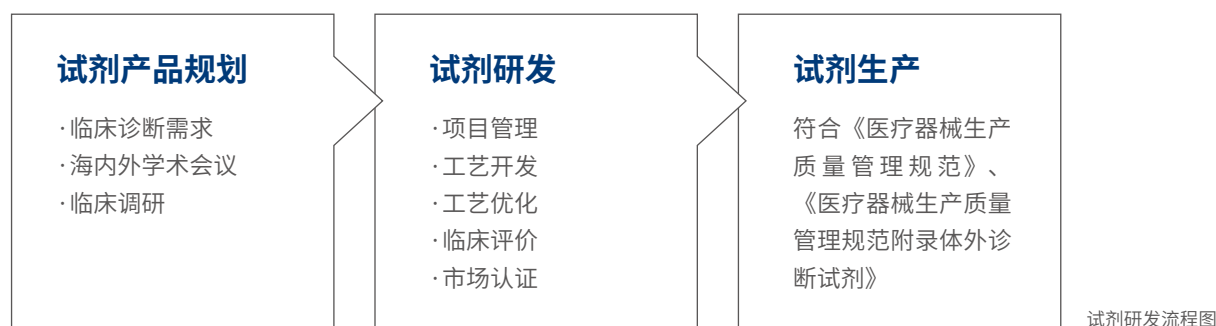
产品生产、研发

我们积极建立多部门协同合作体系，实现产品从规划到上市的全生命周期管理。公司始终将客户需求和市场导向作为产品研发的风向标，通过市场部门、研发部门、试剂关键原料研发部、知识产权部、产品注册部、质量保证部及公司战略研究小组的通力合作完成产品规划；依托试剂研发及生产平台、仪器研发及生产平台、试剂关键原料研发及生产平台完成产品打造；质量保证部和知识产权部对产品进行全程风险管控。



我们产品的研发流程以ISO 13485 和YY/T 0287《医疗器械质量管理体系用于法规的要求》为框架和指南，建立了适用于公司的《设计和开发控制程序》，程序对产品设计和开发过程的每个环节提出明确要求。

此外，我们对产品设计和开发的主要阶段在部门内部形成相应的流程和规范，如：产品商业论证及立项策划流程、产品设计开发输入库规范、产品工艺定型验证方案规范、产品研发转生产流程、产品设计变更控制流程等制度，进一步规范了新产品研制过程的管理。



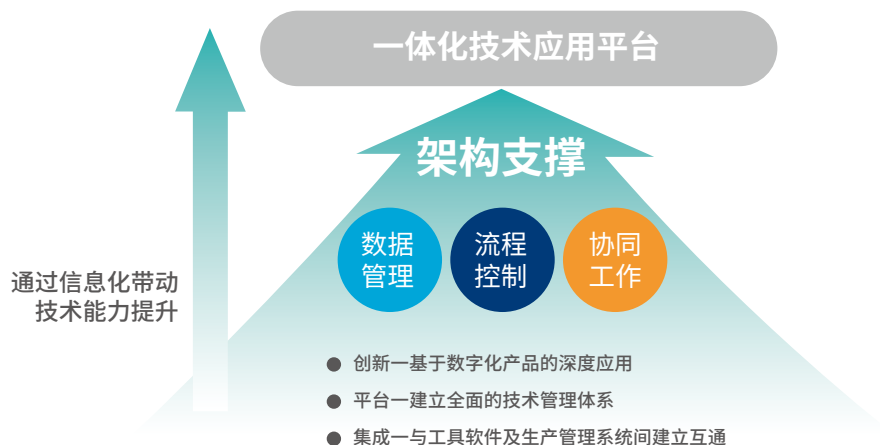
案例

仪器研发平台数字化管理系统

随着公司的快速发展和扩大，为打造新产业的核心竞争力，实现新产业跨越式发展，我们通过产品研发项目过程控制下的机电协同设计和产品数据管理，以公司发展战略为指导，以快速响应市场和提高客户满意度为方向，以提高效率和效益为追求，以增强综合竞争能力为目标，建立了产品全生命周期研发管理系统（PLM 系统：Produce Life-cycle Management）。

通过PLM 系统，我们管理了从产品的需求分析、概念设计、初步设计、工艺设计、制造过程的数据和流程，不仅实现了产品数据的有效性和安全性控制，积累企业知识和经验；还实现了产品全生命周期各类数据快速检索、重用，支持快速变型设计；加强对变更过程和文档版本的管理，使修改留有痕迹和记录；构建了标准件、通用件库，提高零部件重用率；并且打通了研发平台和设计工具软件、生产系统ERP 之间的信息壁垒，保证数据传递的一致性和准确性，构成一个完整的信息化协同管理平台。同时，在PLM 系统中，还会包含研发过程的质量管理和成本管理，使产品在研发过程中就能够确保产品高质量、低成本。

通过PLM 系统，搭建一体化技术应用平台

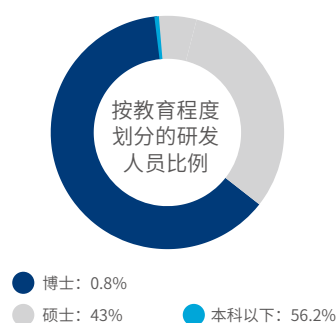
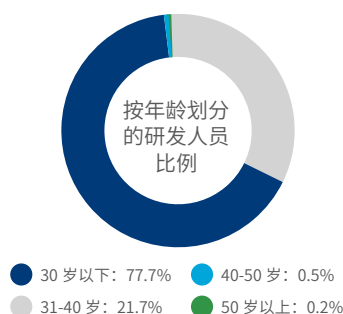


产品创新

“坚持自主创新，突破技术关卡”是新产业27年来坚持的战略路线。实现产品从无到有的突破，以及对产品的持续迭代，研发人才和大量的研发投入是必要条件。

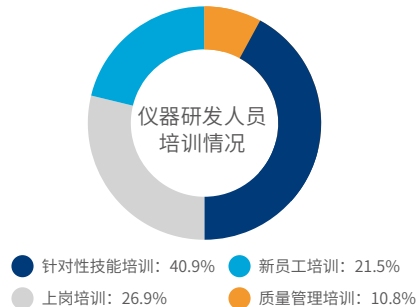
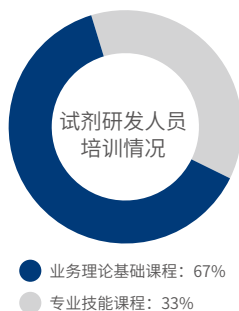
人才培养

广纳英才，培养研发领军人物和各研发小组负责人，打造优质研发队伍。截至2022年12月31日，我们共拥有600名研发人员，占总员工的21.3%。



我们为研发人员提供持续学习的平台，通过专业技能培训、项目经验分享，不断完善员工知识系统，提高全员综合实力。

2022年度试剂研发部共开展员工培训54场，涵盖业务理论基础及专业技能课程，员工培训总时长为5,400小时。仪器研发部共开展员工培训93场次，总时长为1,970小时，涵盖质量管理培训、入职培训、上岗培训和专业技能培训。



2022年我们的研发投入是(亿元)

3.18

占营业收入

10.43%

研发成果

公司秉持可持续的研发战略，不拘一格降人才，不断打破技术壁垒，持续创新。2022 年，公司继续以客户为导向，打破陈规，不断完善产品矩阵，更全面的守护生命，与此同时，将低碳环保的理念融入产品设计，多维度打造优质产品。

坚持不懈，守护生命

生命是平等而无价的，医疗资源的公平可及是保障人民生命健康的前提。根据世界卫生组织（WHO）的定义，罕见病为患病人数占总人口的0.65‰~1‰的疾病。我们坚持用产品守护生命，2022 年，我们的产品可以对8 种罕见病进行检测。

罕见病诊断试剂菜单

序号	罕见病名称（中文）	产品名称	临床意义
1	21- 羟化酶缺乏症	17-α 羟孕酮测定试剂盒	本试剂盒用于体外定量测定血清和血浆中的17α 羟基孕酮。 临床上主要用于先天性肾上腺皮质增生症(CAH) 的辅助诊断, 尤其是可以区分 CAH 是否是由于21 羟化酶缺陷所引起, 进而根据病因采取不同的治疗措施, 显著提高治疗效果。 同时, 检测17α 羟基孕酮还能够鉴别迟发型CAH 与多囊卵巢综合征, 避免错误诊断延误治疗时机。 另外, 在CAH 的治疗监测过程中也具有一定的临床意义。
2	高同型半胱氨酸血症	同型半胱氨酸测定试剂盒	用于体外定量检测人血清或血浆中的同型半胱氨酸 (HCY) 的含量。 临床上主要用于高同型半胱氨酸血症的辅助诊断及心血管病风险的评价。 血液中同型半胱氨酸升高, 直接提示可能患有高同型半胱氨酸血症, 同型半胱氨酸水平正常可用于排除5-MTHF 还原酶的遗传缺陷。
3	特发性肺纤维化	基质金属蛋白酶1 测定试剂盒	本试剂盒用于体外定量测定人血浆样本中基质金属蛋白酶1 的含量。 临床上主要用于特发性肺纤维化的辅助诊断及预测预后, 特别是在肺功能渐进性下降前, 避免患者出现急性加重症状, 有效延长患者生存时间。

序号	罕见病名称（中文）	产品名称	临床意义
4	系统性硬化症	抗Scl-70 抗体测定试剂盒	本试剂盒用于体外定量测定人血清或血浆样本中抗Scl-70 抗体IgG 的含量。 临床上主要用于系统性硬化症的辅助诊断。特别是在疾病早期或症状出现之前，避免机体出现不可逆损伤，提高患者生存质量。
5	精氨酸酶缺乏症	氨测定试剂盒	本试剂用于体外定量测定人血浆中氨(NH₃)的含量。 临床上主要用于肝性脑病的辅助诊断。血氨是检测精氨酸酶缺乏症等尿素循环障碍的关键线索。精氨酸升高，其中精氨酸水平高于正常3 倍以上可提示本病。
6	自身免疫性胰岛素受体病	抗胰岛素抗体测定试剂盒	本试剂盒用于体外定量测定人血清或血浆中抗胰岛素抗体的含量。 临床上主要用于评价胰岛功能。检测抗胰岛素的自身抗体是重要的鉴别自身免疫性胰岛素受体病的手段。
7	低碱性磷酸酶血症	碱性磷酸酶测定试剂盒	本试剂盒用于体外定量测定人血清中碱性磷酸酶的活性。 临床上用于肝胆疾病和骨骼疾病的辅助诊断。 血清碱性磷酸酶活性明显减低是低碱性磷酸酶血症的最重要的诊断依据。
8	N- 乙酰谷氨酸合成酶缺乏症	氨测定试剂盒	本试剂用于体外定量测定人血浆中氨(NH₃)的含量。 临床上主要用于肝性脑病的辅助诊断。N- 乙酰谷氨酸合成酶缺乏症表现为血氨显著升高，血液丙氨酸及谷氨酰胺升高，尿有机酸谱正常。血氨测定是早期诊断 N- 乙酰谷氨酸合成酶缺乏症的关键指标。

智能智造，助力精准医疗

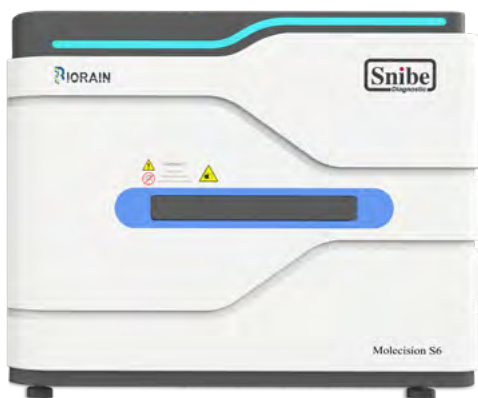
2022 年，我们积极布局分子诊断领域，分别通过自主研发与战略合作，打磨出两款全自动分子检测仪，实现全自动化检测，有效提升检测精准度及效率，为临床诊断提供可靠数据支撑。



全自动核酸检测分析系统

Molecision R8

本设备创新性的采用分子检验实验室的分区设计理念，对仪器内试剂配置、核酸提取、PCR 扩增等模块进行物理分区，配合自适应开盖，流程单向传输技术，避免了污染，实现了真正意义上“样本进- 结果出”的高通量全自动核酸检测系统。



全自动液滴数字PCR仪

Molecision® S6

2022 年，公司与深圳市博瑞生物科技有限公司开展战略合作，联合推出了全自动液滴数字 PCR 仪 Molecision® S6。Molecision® S6 是一款一体化数字 PCR 系统，集液滴生成、PCR 扩增、荧光检测于一台仪器，使用操作简便：“芯片进、结果出”，实现无人值守。

产品解决了目前数字 PCR 仪器平台的主要痛点，具备了全封闭、全自动、高灵敏、高精度、高通量、高灵活等优点。

绿色理念融入产品

新产业生物通过持续不断的技术创新，在产品开发过程中尽可能减少对大自然的索取，推进“循环经济”。在仪器设计方面，我们通过巧妙设计和智能控制提升产品性能，通过更小的体积实现更高的测试速度。在绿色包装上，通过产品内部的支撑，减少对外包装强度的要求，从而降低包装材料的要求，增加循环利用材料的使用，减少木材的使用，实现包装材料循环利用；在包装箱内部减少白色塑料使用，通过折纸方式代替，极大的减少了对环境的不利影响。



全自动免疫分析仪

MaglumiX3

该桌面式免疫分析仪产品通过将原有木箱包装运输改为木与纸结合包装箱运输，包材重量减轻超过50%，内部运输辅助支撑使用纸板折叠出需要的形状，白色塑料的使用减少了95%，同时纸板更加便于回收利用，实现绿色包装。



洗液配置机

仪器研发部门通过研发洗液配置机、出售浓缩液的方式减少90%的物流成本，同等仓储条件下为客户节约90%的仓储空间。

同时，新产业生物也对浓缩洗液采用了全新的包装，新包装使用的塑料比之前减少超过65%，占用体积减少超过40%。

参与标准品及行业标准制定

2022 年我们共参与11 项国家标准品制定、1 项国际标准品制定，2 项行业标准以及2 项团体标准制定。

国家标准品、国际标准品制定情况

类型	序号	项目简称	中文名称	进展
国家标准品	1	PROG	孕酮	已发布
	2	Anti-TG	抗甲状腺球蛋白抗体	已完成定值, 待发布
	3	TSH	促甲状腺素	已完成定值, 待发布
	4	CP IgG	肺炎衣原体IgG 抗体	已完成定值, 待发布
	5	Anti-HBs	乙型肝炎病毒表面抗体	已完成定值, 待发布
	6	Anti-HBe	乙型肝炎病毒e 抗体IgG	已完成定值, 待发布
	7	β -HCG	游离绒毛膜促性腺激素 β 亚单位	已完成定值, 待发布
	8	AFP	甲胎蛋白	已完成定值, 待发布
	9	INS	胰岛素	已完成定值, 待发布
	10	ALD	醛固酮	已完成定值, 待发布
	11	SAA	血清淀粉样蛋白A	已申请
国际标准品	1	AFP	甲胎蛋白	已申请

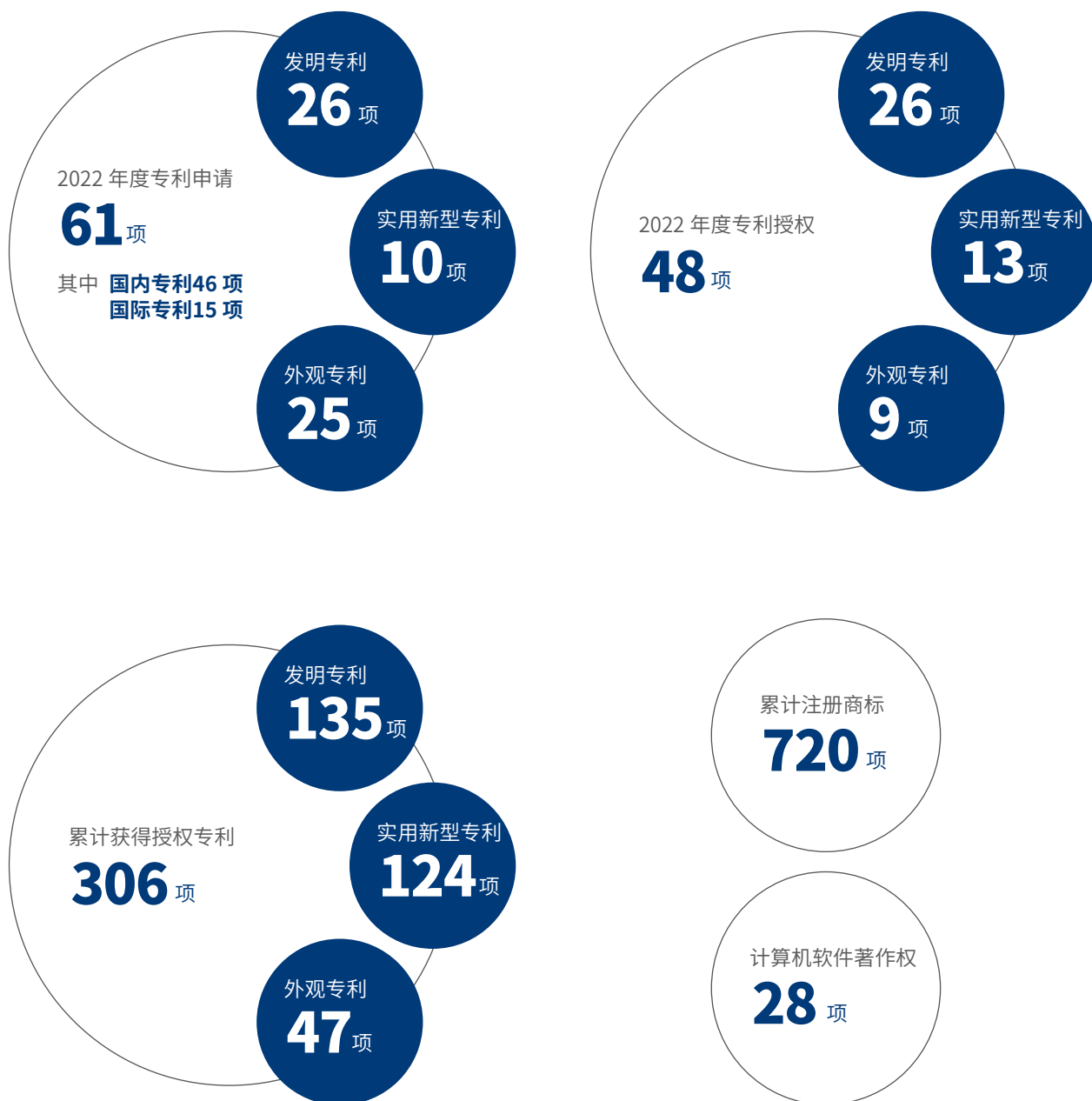
行业标准制定、团体标准制定情况

类型	标准名称	主办单位	进展
行业标准制定	白激素6 (IL-6) 测定试剂盒	中国食品药品检定研究院	已完成征求意见稿的过会
	17 α 羟孕酮 (17- α OH P) 测定试剂盒	中国食品药品检定研究院	行业标准申请已受理, 进行立项中
团体标准制定	三型胶原前N 端肽 (PIIIP N-P) 测定试剂盒	广东省医疗器械管理学会	已经完成征求意见稿的定稿
	临床检验定量项目方法确认技术规范	中国质量检验协会	正在撰写初稿中

知识产权保护

公司恪守并执行《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国商标法》及《企业知识产权管理规范》等国家和地区法律法规及标准，以及公司内部所制定的《知识产权管理程序》《专利管理程序》《商标管理程序》和《著作管理程序》。

为了维护自主创新优势、避免产权纠纷，知识产权部对内在项目调研、立项、研发及上市等节点设置预警环节，实现对自研产品全流程风险管理；对外在投融资及对外技术合作前设置预警环节，降低对外合作风险，为公司安全运行保驾护航。2022年公司累计申请专利数452件，累计专利授权数306件。



公司凭借完善的知识产权管理体系于2022年通过了国家“企业知识产权管理体系认证”第6年的监督审核，且连续2年外部审核零不符合项，也凭借其出色的专利质量及对行业、社会的突出贡献，多次荣获国家级专利奖，其中包括第二十二届中国专利优秀奖及第二十三届中国专利奖银奖。

2022年，公司“一种异鲁米诺衍生物及其制备方法和应用”获得第二十三届中国专利奖银奖；2021年公司“一种用于生物蛋白分离的磁性微球的制备方法及其应用”获得第二十二届中国专利优秀奖。



2022年度《知识产权管理体系认证证书》



中国专利优秀奖



中国专利银奖

客户服务

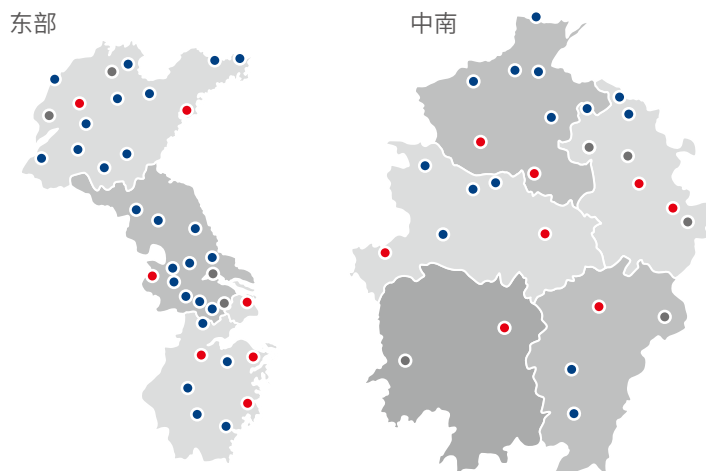
公司坚守“以客户为中心”的核心战略导向，坚持全方位服务客户的理念，持续优化客户服务方案，坚持不懈地深挖客户需求、及时响应客户投诉、提供专业精准服务、主动调研客户满意度，为客户提供无忧的产品服务。

客户服务制度

新产业生物以客户为中心，并坚持提供专业、细致的技术服务。在落实《服务活动控制程序》《终端客户管理办法》等制度的同时，不断提升服务质量，培养专业技术服务人员。

2022年各区在原来的基础上，进一步建设和完善各区的售后服务网络，2022年共增加28个售后服务驻点，目前全国有148个售后服务驻点。

右图为国内部分区域售后服务网点增加变动情况：



2022 年共对技术服务工程师进行仪器全面培训

5 次

培训总人数

135 人

考核通过率

97%

案例

产品专项技能培训中，对区域骨干进行了C8 仪器和流水线的专业知识培训。



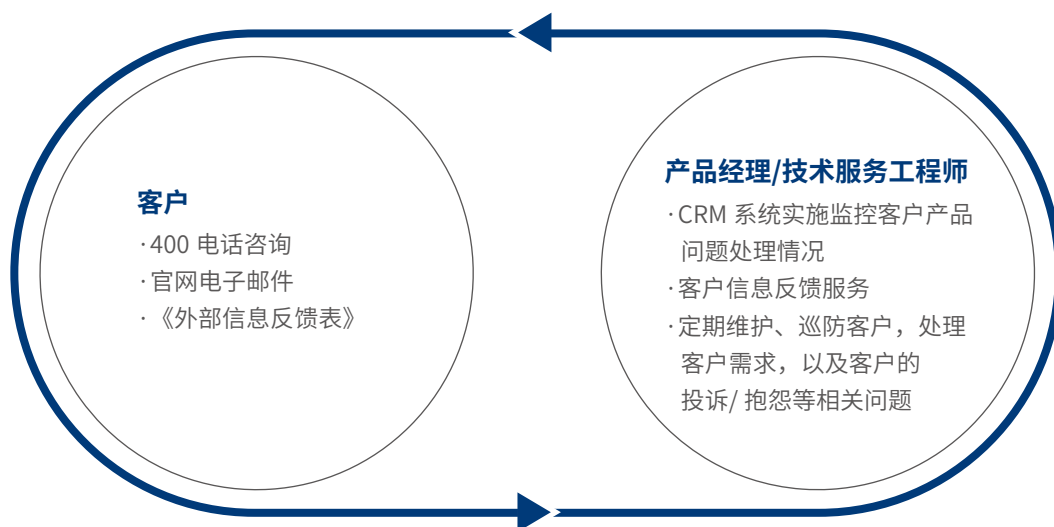
生化C8 培训人员



流水线产品培训人员

客户服务流程

我们践行向客户提供细致、专业、及时的产品服务理念。客户可以通过400 电话咨询、官网电子邮件、《外部信息反馈表》等途径及时向公司对产品问题进行咨询。接到产品咨询问题后，由公司直接向客户提供专业的产品服务并且公司通过自主开发的CRM 平台，实现实时分析处理客户的服务工作情况。通过CRM 系统平台，更好地帮助各区技术服务工程师准确解决问题，保障客户服务的全面性。除此之外，我们建立客户信息反馈服务机制，严格执行公司制定的《反馈及抱怨处理控制程序》，定期维护、巡防客户，处理客户需求，以及客户的投诉/ 抱怨等相关问题，及时与客户沟通和解决，形成闭环管理。





CRM 系统

案例

数字服务打破空间距离

2022 年度，为了向海外客户提供高质量产品服务，我们积极利用数字媒体，通过录制视频、开展线上培训会的方式向国外客户进行产品培训，并通过远程视频连线的方式解决客户所遇到的产品问题。

海外技术人员
线上培训

345 场

海外技术人员
总培训时长

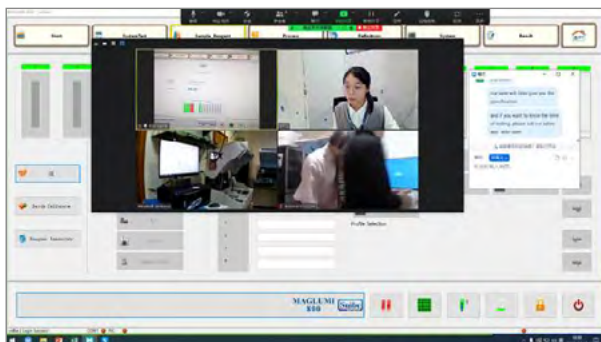
3,800
小时

产品海外
教学视频

47 个

客户满意度

92.4%



2022 年10 月18 号俄罗斯M 系列维护培训线上培训

视频名称	观看次数	观看时长	观看时间	观看地点
Maglone 8100 maintenance guidelines (20220901)	10	10:00	2022-09-01	俄罗斯(莫斯科)
Maglone 8100 and 8100S maintenance (20220901)	10	10:00	2022-09-01	俄罗斯(莫斯科)
Maglone 8100 and 8100S maintenance (20220901)	10	10:00	2022-09-01	俄罗斯(莫斯科)
Maglone 8100 and 8100S maintenance (20220901)	10	10:00	2022-09-01	俄罗斯(莫斯科)
Maglone 8100 and 8100S maintenance (20220901)	10	10:00	2022-09-01	俄罗斯(莫斯科)
Maglone 8100 and 8100S maintenance (20220901)	10	10:00	2022-09-01	俄罗斯(莫斯科)
Maglone 8100 and 8100S maintenance (20220901)	10	10:00	2022-09-01	俄罗斯(莫斯科)
Maglone 8100 and 8100S maintenance (20220901)	10	10:00	2022-09-01	俄罗斯(莫斯科)
Maglone 8100 and 8100S maintenance (20220901)	10	10:00	2022-09-01	俄罗斯(莫斯科)
Maglone 8100 and 8100S maintenance (20220901)	10	10:00	2022-09-01	俄罗斯(莫斯科)

海外产品视频观看记录

客户满意度情况

针对国内客户我们按照公司内部《质量管理体系文件》每年对客户开展一次满意度调查，客户会针对产品、服务、订单处理、投诉处理四个方面进行满意度评价，评价分数高于90分为非常满意，高于80分低于90分为满意。

2022年客户满意度调查评分均高于80分。

国内客户满意度
调查评分均高于

80分

针对海外客户我们按照公司内部《服务活动控制程序》的要求面向经销商进行满意度调查。2022年我们共收回调查表101份，满意度为98%。

海外客户
满意度为

98%

* 顾客满意度= 客户满意场次数/ 收到问卷反馈场次数，客户满意场次数：279场次；收到问卷反馈场次数：302场

采购管理

新产业建立了完整的供应商管理制度，对供应商的选择、准入以及复核等环节不仅仅对原料质量和价格进行考核同时引入了环境、社会绩效指标，并对这些指标进行动态考核，以确保供应商的质量、安全以及可持续性。

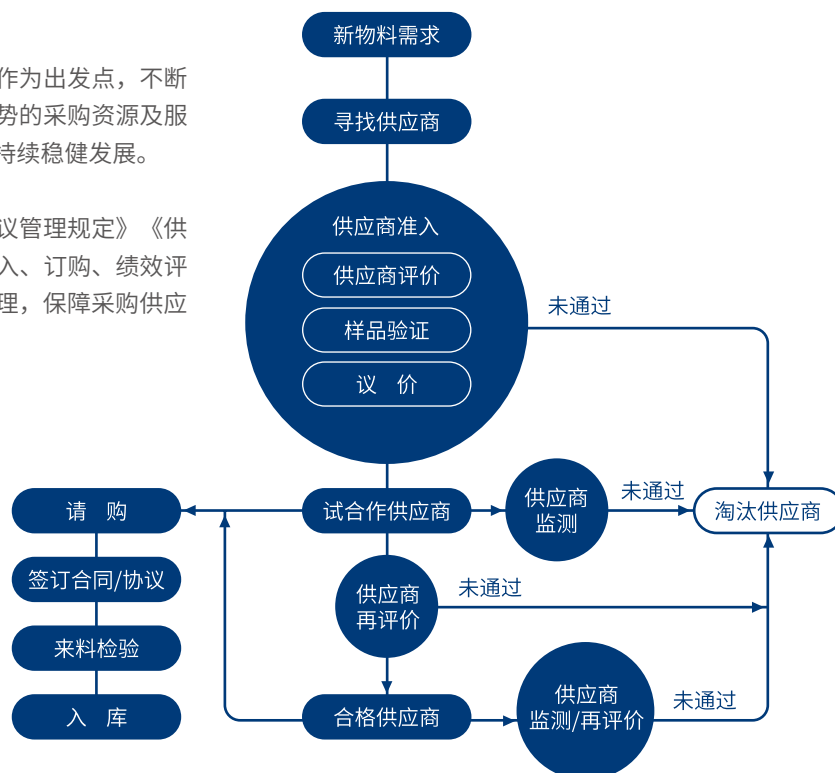
采购部组织架构

为了保证采购管理的科学性和廉洁性。公司对采购部按扁平化组织进行系统化管理，涵盖了日常采购及交付、价格管理、账务结算、质量管理体系采购模块、采购工程等方面的业务。其中关于价格管理，由采购商务组与采购工程组分别独立完成，实现价格与日常下单分离管理，保证公平公正。

采购部工作流程

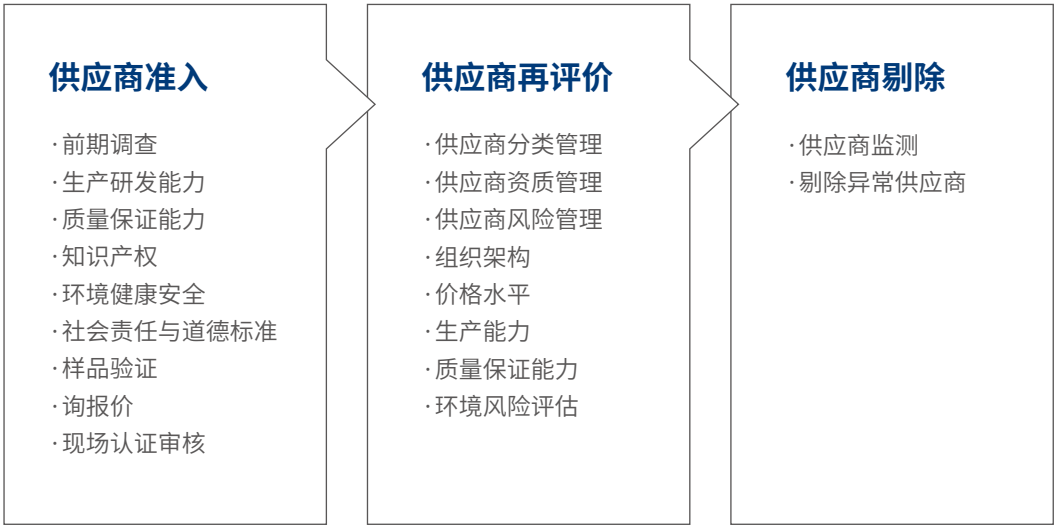
聚焦公司核心战略目标，将业务的发展及需求作为出发点，不断优化供应管理体系，通过持续提供富有竞争优势的采购资源及服务，使其成为公司的核心优势之一，助力公司持续稳健发展。

新产业依据《采购控制程序》《采购合同、协议管理规定》《供应商HSF管理规定》等制度，对供应商开发准入、订购、绩效评估、再评价、资质管理实施系统性地监督与管理，保障采购供应链公正、公平、有效运营。



供应商管理体系

在供应商准入、筛选、评审及剔除等方面严格要求，确保所有供应商符合公司的产品质量要求。

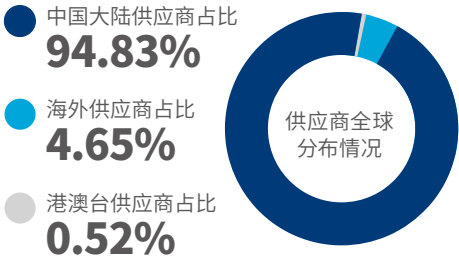


案例

供应商准入阶段发起的供应商现场考察涵盖了方方面面，其中包含了环境健康安全、社会责任与道德标准部分的内容，可见如下部分（截取自《新供应商准入现场考察评分表》）

安全	环境健康安全	工作环境安全、消防、劳动保护措施规范	1. 应急灯、逃生指示、消防器材及消防培训/ 演习记录 2. 化学品存放使用是否合理 3. 有无劳保用品
人权	道德标准与社会责任	道德标准审核	1. 工资、工时是否符合劳动法的相关规定 2. 有无强迫劳工、使用童工、骚扰、虐待、歧视、惩罚罚款等

2022 年度，公司供应商数量较2021 年度增加12.17%，其中完成《供应商社会与环境责任行为守则》签署且有廉洁协议的共有 370 家，完成《供应商社会与环境责任行为守则》签署且有环保资料的有220 家。



营销管理

我们始终将用户权益放在首要位置，通过制定营销制度以及定期培训不断督促营销人员严格落实公司制定的营销制度，与利益相关方建立信任，以高标准和规范的准则向市场宣传和普及我们的产品。

负责任营销

为了保证负责任营销的全面落实，我们于报告期间更新了《国内经销商管理规定》。为加强国内营销中心驻外员工的管理，我们于报告期间颁布了《国内营销中心驻外员工日报管理制度》，并重新调整部门架构，细化了岗位职责，将公司大客户业务、流水线业务从区域业务中分离，设置相应分管负责人，重点管理。细化销售职责与权限，确保合规营销。

针对海外营销，我们遵守公司制定符合ISO13485质量管理体系框架下的《海外经销商管理规定》，并对经销商的本地经营的合规性提出明确要求。例如：对欧盟境内的经销商，我们除了遵守欧盟IVDD要求外，并按照最新的IVDR法规及过渡期要求改进产品和业务，包括加贴欧盟进口商信息，更新符合性声明。在产品方面，我们完成公司免疫、生化及核酸提取主要仪器产品的RoHS认证，满足欧盟对限制在电气和电子设备（EEE）中使用有害物质的规定。

案例

2022年，公司通过组织线上线下不同形式的培训学习，保证营销人员充分了解和熟悉公司营销策略，提升区域人员的沟通和分析能力。

新产业销售精英培训大会



案例

随着公司产品的丰富，各营销区域持续加强对营销人员的专业化培训，保证营销人员充分理解公司产品、营销制度，为客户提供更优质、负责的服务。

国内办事处对营销人员进行流水线相关产品知识培训



案例

“本土化”海外营销，打破文化圈层，助力客户理解产品

2022年，我们对海外营销团队以及客户开展了近400场培训，其中200场为客户产品培训。培训内容涵盖产品知识、产品营销方案、售后维护技能。我们雇佣当地员工使用当地语言，如西班牙语、法语和葡萄牙语，向当地客户通过线上线下相结合的方式进行产品解说。客户培训满意度为91.3%。

经销商管理

持续向客户提供准确、专业、负责任的营销服务，是公司营销制度的基石。我们通过严格筛选经销商，制定《国内经销商管理规定》及《海外经销商管理规定》，规定经销商的权利和义务，实现与经销商伙伴通力合作，共同为客户提供更优质的服务。

权利

经销商在授权范围内享有公司品牌产品的代理权

经销商享有公司提供的相关技术培训及回访，市场活动支持

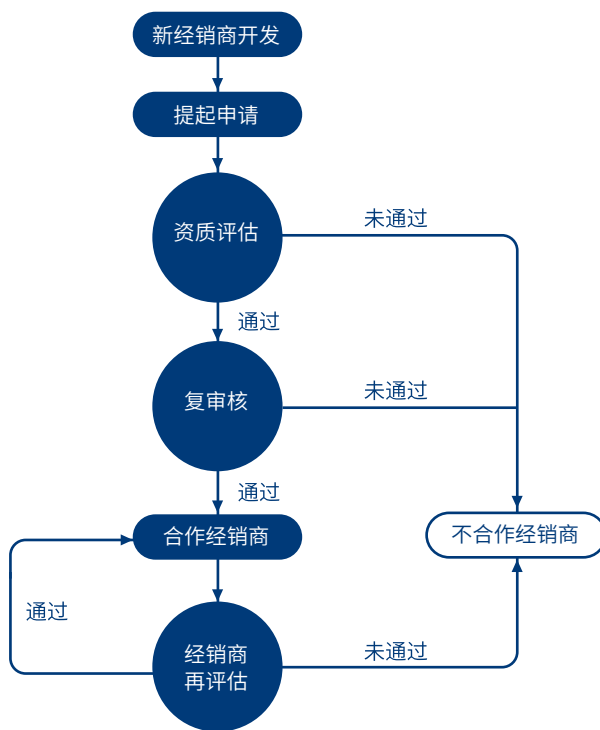
义务

经销商需严格按照授权区域进行销售

经销商需为客户提供及时、周到的服务，包括售前、售中和售后服务

新经销商开发的流程

国内营销部对经销商的经销资质、销售和售后实力，体外诊断产品相关经验等方面进行评，决定是否获准成为经销商。



平等多元 打造可持续职场

重大性议题

- 多元化及平等雇佣
- 员工薪酬与福利
- 职业健康与安全
- 员工培训与发展

本章节回应SDGs议题



新产业始终将员工视为公司可持续发展的核心竞争力。

公司尊重员工，保障员工合法权益；

坚持打造平等多元包容的可持续职场，为员工提供多元化培训机会和公平、公开、透明的晋升渠道；

公司关爱员工，向员工提供健康、安全的工作环境及完善的福利与关怀举措，与员工共享可持续发展的成果。

保障员工权益

员工是新产业可持续、高质量发展之根本。在员工招聘、录用、工作、离职的全过程，公司严格遵守相关法律法规，保障程序规范、公开、透明，禁止雇佣童工、强迫劳动的非法用工行为，杜绝侵犯员工合法权益、引发劳资纠纷的不合规行为。新产业高度重视人才队伍建设的可持续性 with 多元化，实施多元包容的招聘政策，吸引海内外不同专业领域的人才加入，打造出一支专业技能持续优化的人才队伍。

员工招聘

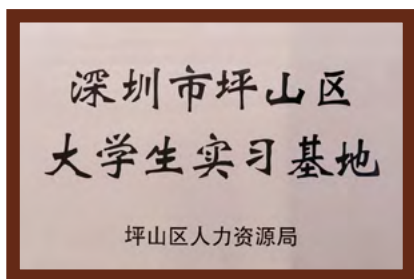
新产业生物充分保障员工权益，严格遵循《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国工会法》《中华人民共和国就业促进法》《中华人民共和国社会保险法》等法律法规，制定《人力资源控制程序》和《员工手册》等内部制度，不断规范公司招聘流程，组建高质量、多元化的人才队伍，与员工共发展，为人类健康事业的进步贡献力量。2022 年新产业在人才管理方面获得了智慧城市最佳雇主、领英全球吸引力雇主等荣誉。



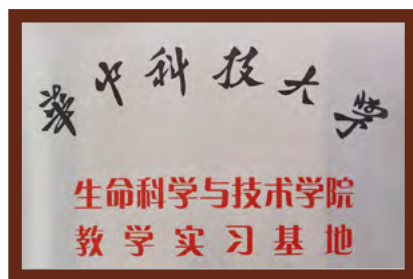
员工多元化

我们按照《人力资源控制程序》和《员工手册》等相关制度，在招聘时会公平公正地考虑不同背景的候选人，反对性别、健康、年龄等歧视，提倡诚信、透明及公正的雇佣流程。此外，我们积极承担社会责任，雇佣残疾人，促进残疾人就业。为外籍人员办理合法工作许可及工作居留证件，保障他们在中国合法就业。

实践出真知，我们通过与高校共同建立实习基地，不仅为广大学子提供了将他们在实验室中、课堂中所掌握的理论知识转化为临床诊断产品的实践机会，也向他们递出离开校园、进入社会的橄榄枝。截至2022年12月31日，我们已经与中山大学、华中科技大学、华中农业大学、西北农林科技大学、深圳大学、深圳科技大学、长沙理工大学、广州医科大学建成实习基地。



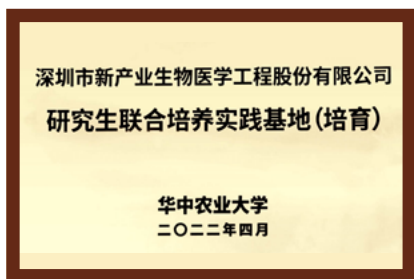
深圳市坪山区大学生实习基地



华中科技大学生命科学与技术学院教学实习基地



上海健康医学院大学生就业实践基地



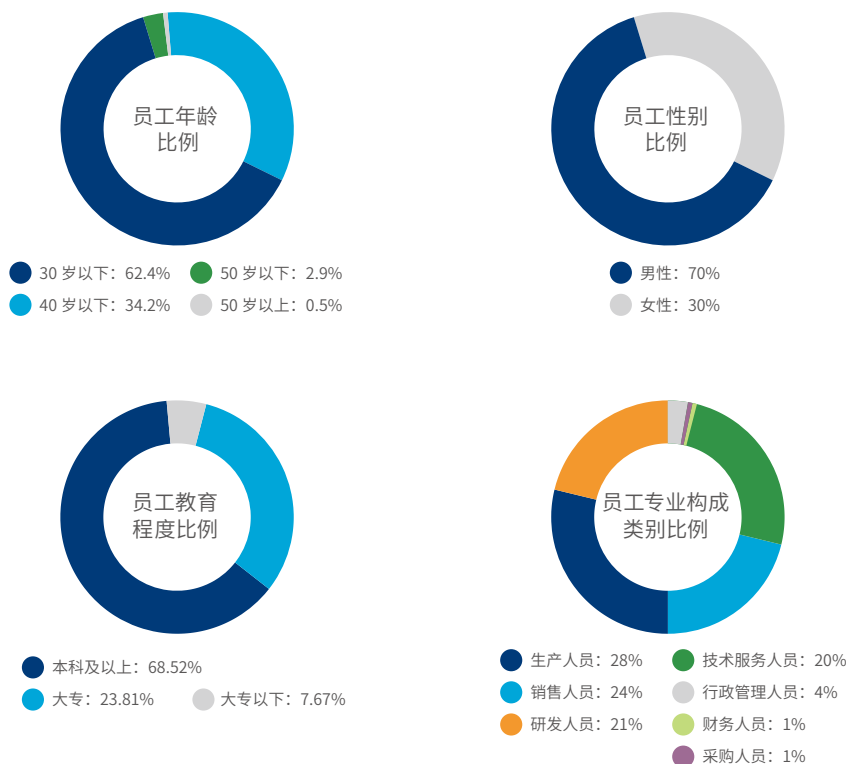
华中农业大学研究生联合培养实践基地（培育）



长沙理工大学毕业生就业基地

2022年度，新产业着重加强研发人才的引进和高校应届毕业生的招聘，其中高校应届毕业生的招聘人数占总招聘人数50%以上。截至2022年末，公司共有员工2,818人，其中女性员工占比29.81%，管理层女性占比28.37%。

年份	员工总数	劳动合同签订比例	员工社会保障覆盖率
2021年	2,283人	100%	100%
2022年	2,818人	100%	100%



薪酬福利

新产业致力于为员工谋求幸福生活与推动公司长远发展，对员工福利不断进行充分规划与有效设计，通过建立科学合理的福利制度，持续加强员工的敬业度与安全感。公司依法为每位员工缴纳社会保险、住房公积金，员工依法享有国家法定节假日。除此之外，为保障员工的利益，推动公司文化建设，加强公司向心力和凝聚力，促进和谐劳动关系，公司为员工提供了多维度的福利保障及丰富多彩的员工活动。如商业保险（重大疾病、轻度疾病、意外伤害、意外医疗、意外住院津贴）、过节费、员工入户、关怀慰问、员工宿舍、员工食堂、公司班车、应届生接待、俱乐部活动等。

公司立足长远发展和整体效益，从物质和精神两个层面，结合公平透明的加薪机制以及荣誉表彰激励，科学、灵活的设置多元化激励方案。



社会保障

- 五险一金
- 住房公积金



福利

- 补充医疗保险
- 员工宿舍
- 过节费
- 俱乐部活动
- 员工食堂
- 公司班车



薪资

- 半年度、年度调薪
- 职位工资调整
- 职级工资调整
- 物质与荣誉激励
- 优秀先进员工
- 销售业绩奖
- 研发立功奖

员工沟通

新产业非常重视倾听员工心声，高度关注员工幸福感和认同感，并为可以实现员工诉求与期望而不懈努力。为使员工与公司管理层进行有效沟通，切实帮助员工解决工作和生活中的实际问题，营造良性沟通的企业文化，公司为员工开设了多层次、多渠道的反馈平台，打造平等高效的沟通环境。

意见处理方	反馈平台
高层管理者	BOSS 直通车 评优评先及职级晋级评审会 征求意见邮箱及匿名信箱
中层管理者	绩效沟通 部门会议
人力资源部	年度员工意见建议汇总 转正及离职访谈 组织新员工活动
工会、职代会及其他部门	公司定期回应工会、职代会提出的问题 内刊 其他各类问卷调研 组织各类员工活动，搭建沟通平台

案例

BOSS 直通车

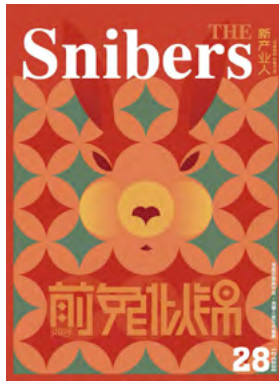
公司总经理在每年度公司年会上主动回应解答员工关注的共性问题。



案例

内刊

内部期刊《新产业人》每季度出版一期，面向公司全体员工。公司内部刊以弘扬企业文化、加强企业凝聚力为首要任务，内容包括公司新闻动态、管理政策、员工精神风貌、工作感想、心声、业余生活等，内刊是企业文化上传下达的通道，也是公司充分倾听员工心声的平台。



案例

新产业印度子公司依照印度2013年颁布的法规《工作场所对妇女的性骚扰（预防、禁止和纠正）法》成立内部监察委员会，委员会由三名女员工和一名男员工组成，其中一名为中国籍员工，另外三名为印度籍当地员工。员工可以通过内部监察委员会对工作中遇到的性骚扰事件进行举报、投诉。

赋能职业发展

公司将员工视为公司发展的基石，注重人才培养，不断整合优化内外部资源，基于公司业务发展、员工职业发展以及专业技术发展持续完善培训体系的设计，拓宽员工发展路径。

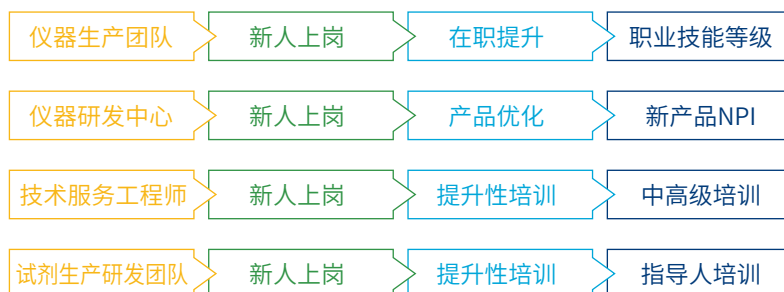
员工培训

人才是企业发展的源动力，新产业生物视员工为公司最宝贵的财富，通过不断强化人才建设和人力资源整合，持续提升公司人才蓄水池水位和质量，并专门成立了培训中心，通过建设全面科学、针对实用、阶梯渐进的培训体系及课程，以“传帮带”的方式、精准定位、因材施教，对各类人才进行针对系统的培训，为员工提供更多学习、成长的机会和平台。

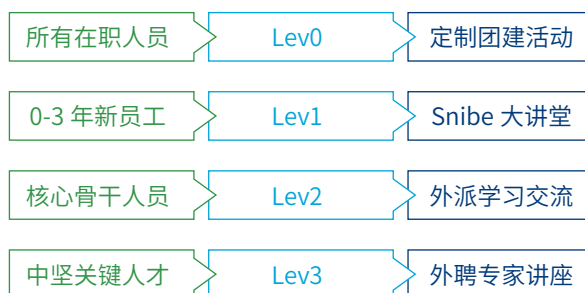
公司通过不断完善优化的培训制度为基础，以“人才建设”、“产品赋能”核心的内部培训体系雏形并通过持续不断的优化、打磨、塑造了一系列内部精品课程，同时借助公平有效的考核激励机制、进一步提升了内部兼职讲师团队的整体水平和能力。此外，公司继续推进与专业对口院校深化合作，建立和完善了相应的实训、实习、助学奖励机制，进一步提升了公司的外部形象和人才吸引力。

培训制度	《培训管理制度》《培训流程实施操作指引》《内部培训规范化操作指引》《外聘老师培训操作指引》、《Snibe大讲堂培训流程实施操作指引》《PPT 课件制作基本规范》《课程开发流程规定及相关标准评定(初案)》《兼职内训师竞选管办法(初案)》《内训师培训游戏库》《培训跟课及监考管理办法》《培训记录资料整理指引》《培训回访管理办法》
培训体系	“人才建设”、“产品赋能”

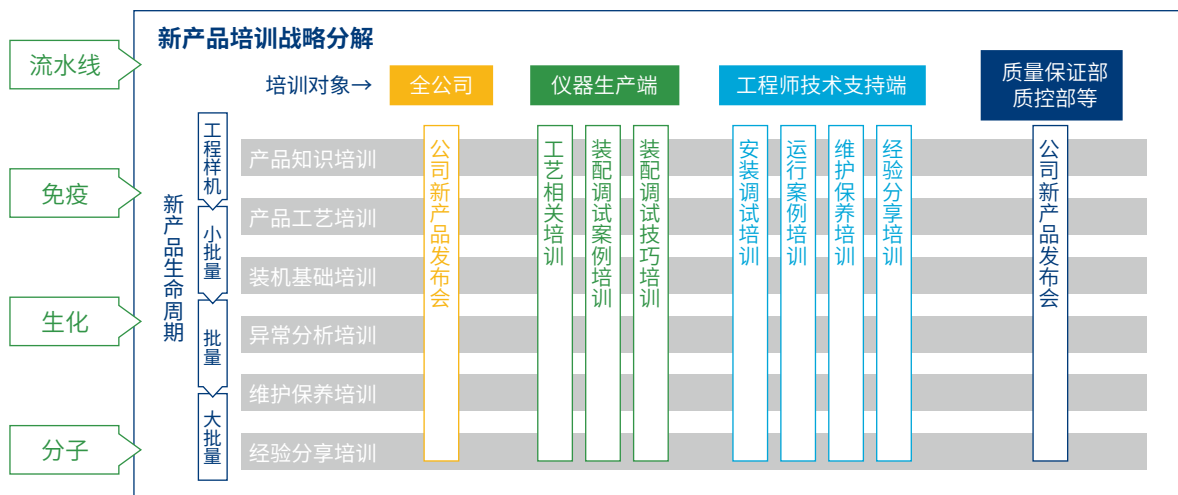
人才建设——岗位专业技能



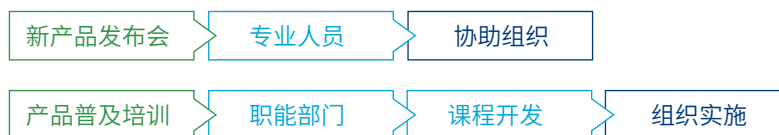
人才建设——职场通用能力



产品赋能——仪器产品



产品赋能——试剂产品



为了更好地支撑培训体系的运转，同时满足员工随时学、异地学、重复学等新的学习需求，公司在2022年重点运行了Snibe大讲堂、内训师赋能提升专项训练、医疗器械量值溯源与标准化等项目，并灵活运用各种线上学习资源、平台，最大程度地满足、最大面地覆盖员工的学习成长需求。

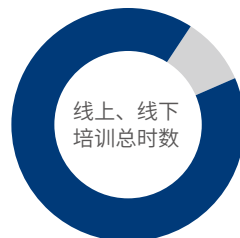
项目名称	项目成果	附图
Snibe 大讲堂	全年开班44期、超4,400人次参与、基本覆盖深圳总部及各驻地所有员工，课程满足了不同岗位员工的共性需求，如沟通、汇报、写作、办公软件等，识别并积累了300余自主自发的“学习积极分子”。并打造了诸如“沟通训练营”、“职场写作训练营”、“工作请示汇报”等爆品课程，得到了员工的一致好评。	
内训师赋能提升专项训练	40余位新挖掘兼职内训师通过内训师赋能提升专项训练项目顺利毕业。	
医疗器械量值溯源与标准化培训	通过邀请北检所2位权威专家，开展2天全脱产的学习，借助16门课程、数十个工具及方法论，覆盖了近1,000位研发、质量管理、技术服务、市场营销人员。	
装配技能大赛	区人力资源局“企业职业技能等级认定”（目前已通过了登记备案及现场审核）	

2022 年培训总人次为

52,382 人次

共计

425,471 小时



● 线上培训总时数：382924 小时
● 线下培训总时数：42547 小时



● 高级管理人员平均接受培训时数：14 小时
● 中级管理人员平均接受培训时数：8.12 小时



● 研发人员平均接受培训时数：8.12 小时
● 生产人员平均接受培训时数：8.12 小时

员工晋升

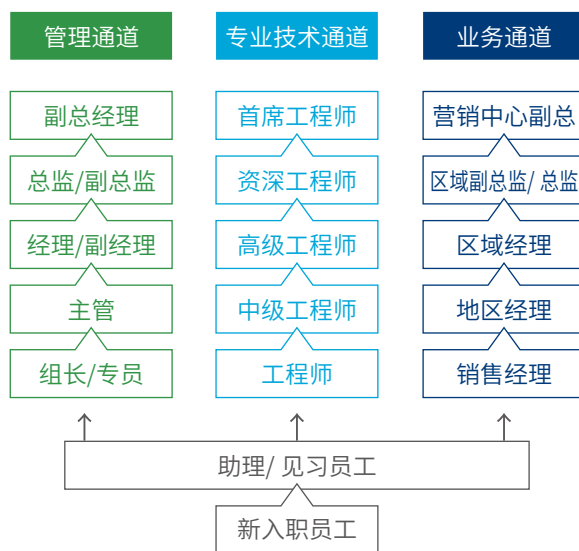
公司尊重员工选择的发展方向，我们秉承“人尽其才”的理念，在公司结构趋于扁平化的今天，设计了横、纵职业发展路径，制定明确的内部晋升制度，引导员工结合自身所长，聚焦专业技能或综合素质的提升，选择适宜的通道发展，同时也设立各岗位考核体系，帮助员工全方位提升。

2022 年公司晋升比重为

5.22%

其中女性员工比例为

25.85%



新产业生物员工职业发展通道

关注员工健康

新产业始终将员工视为公司最宝贵的财富，致力于为员工打造一个健康安全的工作环境，将保障员工健康安全的工作视为一项重要的工作。

健康与安全

为确保员工身体健康，公司严格遵守《中华人民共和国安全生产法》和《中华人民共和国职业病防治法》，公司定期对员工进行安全生产培训、消防演习，每年度组织相关员工进行职业健康体检。除此之外，公司制定了《员工健康管理规定》，对健康安全相关的运行控制、环境、安全目标等情况进行监控和管理。

危险废弃物管理

新产业运营过程中可能会接触的危险化学品包括剧毒品、易燃品、腐蚀品以及加压气体等。为更好消除潜在化学品危害，我们制定《新产业生物危险废物管理规定》，并且严格按照《SJ-GL-057-V8- 危险品管理制度》对内部管制危险化学品进行管理。

2022 年，公司为让各相关部门管理人员了解危险废物管理相关规定，明确危险废物处置流程共组织2 次总时长为60 分钟的危险废弃物管理培训，覆盖公司各相关部门管理人员70 人。

工伤数量

工伤造成的死亡数量	人	以社保局认定为准	0
工伤造成的重伤数量	人次	以社保局认定的工伤为准	0
除上述死亡及重伤之外工伤数量	人次	以社保局认定的工伤为准	4
因工伤损失工时数	小时	受伤离职期间的工作日数(以社保局认定的工伤为准)，非职业性疾病如感冒等不计算在内	292.5

提供专业心理辅导

公司重视每位员工的生命安全及职业健康，通过与医院合作，组织开展多场义诊活动，帮助员工了解自身身体状况；通过组织健康讲座，让员工了解各类健康知识。

案例

公司与商业保险公司合作，举行“鹰瞳检测”活动，通过扫描视网膜，帮助员工检测潜在健康风险。
公司与专业机构合作，为员工提供免费的心理咨询热线，帮助员工放松身心，减缓压力。



“鹰瞳检测”

丰富员工生活

新产业关注员工在工作和生活中的期望与诉求，并积极做出回应，努力满足员工对美好生活的需求，提升员工的幸福感和归属感。

员工活动

为丰富员工业余生活，我们通过每周定期开展羽毛球俱乐部、篮球俱乐部、足球俱乐部、瑜伽教学等社团活动的方式，向员工提供舒展身心、强身健体的平台。

与此同时，为丰富员工文化生活，我们积极组织线上与线下活动，在司庆月、各类节庆日以及年尾期间共计举办了17场活动，参与人次过万。我们通过读书会、趣味运动会、线上小游戏、演讲大赛等多种活动形式，不仅向员工传递了“勇担重任、享受挑战、追求卓越”的企业文化，更提升了员工参与活动的体验感。

除此之外，我们通过上线企业视频号，为员工搭建起多元了解、参与公司文化建设的桥梁，提升员工对公司的认同感。2022年我们共发布了8期视频，累计浏览量超2万次。其中，公司通过视频号发布的27周年司庆线上典礼视频，累计观看人数近1万人次。



绿色发展 守护蓝天白云

重大性议题

- 废弃物管理
- 绿色办公
- 能源管理
- 资源节约
- 低碳发展

本章节回应SDGs议题



地球的健康关乎每一个生命体的存亡。
作为承载人类健康的医疗器械企业，我们积极守护地球健康。
我们遵守法规、节能增效、减少向大自然的索取，以实际行动保护我们赖以生存的环境。
2022年度，公司没有重大环境违规事件。

应对气候变化

气候变化是人类必须要面对以及解决的难题。“双碳”政策的落地，表明国家应对气候变化的决心。新产业生物积极采取行动，提升运营效率，持续守护地球健康。

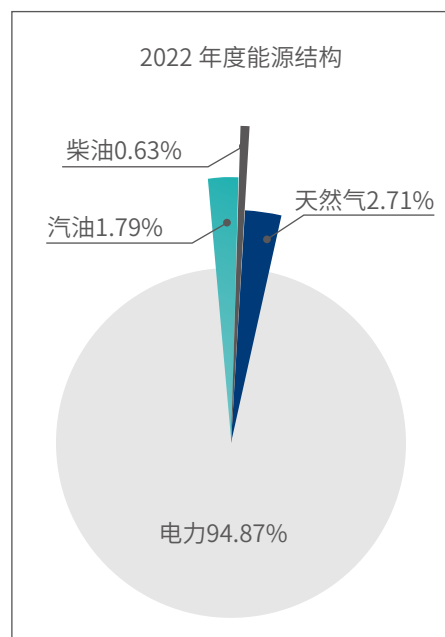
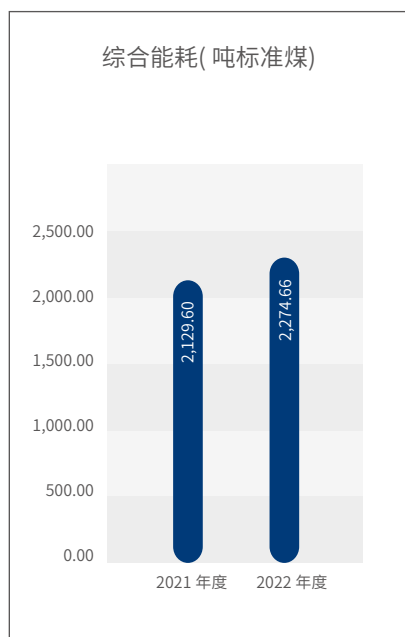
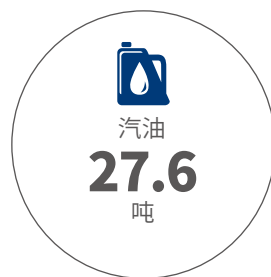
碳排放与能源管理

2022 年，我们运营所产生的总碳排放量是3,058.04 吨，其中间接二氧化碳排放量为2,902.59 吨，直接二氧化碳排放量是155.45 吨。
2022 年我们运营所需的能源来自电力（17,559,536kwh）、天然气（50,572 立方米）、柴油（9.8 吨）、汽油（27.6 吨）。

	2021 年度	2022 年度
碳排放强度 (吨二氧化碳当量/ 万元)	0.011	0.010



* 直接排放（范围 1）包括公司消耗化石燃料导致的直接排放；间接排放（范围 2）包括公司消耗外购电力导致的间接排放。排放总量为直接排放及间接排放的总和。核算方法主要依据《省级温室气体清单编制指南》《综合能耗计算通则》。



报告期内，我们积极采取行动节约能源，通过替换易耗能设备，技术升级改造等方式降低能耗，比如将灯泡全部替换为节能LED灯、为办公区的饮水机加装定时开关、地下两层车库照明灯做定时处理。

案例

机房升级改造，能耗降至1/10

我们的IT部门通过技术升级、改造，采用6个节点支撑当前58个虚拟机的方式，替代传统X86的服务器架构，实现能耗降低至原先的1/10。



6节点服务器

绿色运营

新产业生物严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《深圳经济特区生态环境保护条例》《医疗废物管理条例》等法律法规，制定并实施《危险废物污染防治责任制度》《医疗废物管理制度》，严格管控危险废物、医疗废物的处置流程。

2022 年度，新产业生物没有环境违规事件发生。

用水及污水排放

新产业生物依照“雨污分流、源头收集、重复利用”原则处理各类污水，推行环保的污水管理机制。按废水来源不同，分为生产废水、雨水及生活污水，按生产废水所含污染物的不同，又分为医疗废物化学性废液、空气过滤废水及纯化水系统浓水。基于分类管理的原则，我们通过以下手段实施具体的废水管理措施：

分类收集：在医疗废物化学性废液、空气过滤废水产生的源头进行收集，由深圳市益盛环保技术有限公司及深圳市环保科技有限公司股份有限公司分别处置；

浓水回用：建立浓水回收池，收集纯化水制备过程中产生的浓水，用于厕所冲洗及绿化灌溉，从而节约资源，减少浪费。

	2021 年度	2022 年度
总用水量 (立方米)	177,125	181,832
用水强度 (立方米/ 万元)	0.696	0.597

案例

浓水回用，节约水资源

公司建立了100m³的浓水回收池对满足《城市污水再生利用城市杂用水水质》（GB/T 18920-2020）要求的浓水进行回收，并用于公司园区冲厕所和绿化灌溉。2022 年度，通过浓水回收利用，节约8,859.5m³的水资源。为进一步加强对浓水利用，公司园区2 栋增建了180m³的浓水回收池，用于三期园区冲厕所和绿化灌溉。



园区1 栋浓水处理系统



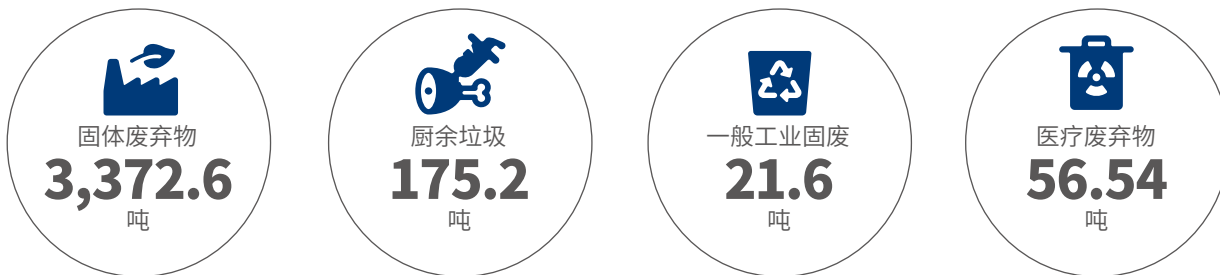
园区1 栋100 升浓水处理设备



园区2 栋180 升浓水处理设备（尚未投入使用）

固废及废气排放

2022 年度，公司产生一般固体废弃物3,372.6 吨、厨余垃圾175.2 吨，一般工业固废21.6 吨，医疗废弃物56.54 吨。



医疗废物、危险废物管理

新产业生物设立专门的环保污染防治工作组对医疗废物、危险废物进行分类管理。医疗废物包括感染性废物、损伤性废物、化学性废物三类，三类医疗废物统一收集至专用医疗垃圾桶中，由深圳市益盛环保技术有限公司处置。危险废物有5 种，包括废活性炭、废机油、废灯管、废弃化学品和空气过滤废水，收集后统一由深圳市环保科技集团股份有限公司处置。



医疗废物暂存间标识



医疗废弃物暂存间



医疗废物处置步骤

废气管理

新产业生物所产生的各类废气遵循“分类收集、集中处理、达标排放”的原则，且对废气产生、收集环节及废气管道布设均有严格的要求：对于生产车间、各生产线产生废气的点位或区域均设置有独立的废气收集万向罩、通风橱；对于废气收集管道，均标示废气收集处置的流向；并定期安排第三方检测机构对废气进行检测，保证废气排放满足相关法规要求。



活性炭废气处理系统

报告期内，我司不属于监管机构公布的大气环境重点排污单位。我司新产业生物大厦生产厂房的废气排放情况如右图所示：

四、检测结果：

表 4-1 有组织废气检测结果表

采样日期	检测点位	排气筒高度 (m)	样品编号	检测项目	标干流量 (m ³ /h)	排放浓度 (mg/m ³)	排放速率 (kg/h)	限值	
								最高允许排放浓度 (mg/m ³)	最高允许排放速率 (kg/h)
11月14日	废气排放一楼取样口	5	22FQ09054301-01~ 22FQ09054301-03	非甲烷总烃	5401	1.71	9.2×10 ⁻³	120	0.47#
			22FQ09054301-04	总 VOCs		0.318	1.7×10 ⁻³	150	/
	废气排放五楼取样口	25	22FQ09054301-05~ 22FQ09054301-07	非甲烷总烃	7647	1.77	1.4×10 ⁻³	120	14#
			22FQ09054301-08	总 VOCs		0.293	2.2×10 ⁻³	150	/
	废气排放六楼取样口	30	22FQ09054301-09~ 22FQ09054301-11	非甲烷总烃	7967	1.73	1.4×10 ⁻³	120	22#
			22FQ09054301-12	总 VOCs		0.161	1.3×10 ⁻³	150	/
	废气排放八楼取样口	40	22FQ09054301-13~ 22FQ09054301-15	非甲烷总烃	4157	2.12	8.8×10 ⁻³	120	42#
			22FQ09054301-16	总 VOCs		0.325	1.4×10 ⁻³	150	/
	废气排放九楼取样口	45	22FQ09054301-17~ 22FQ09054301-19	非甲烷总烃	3281	1.51	5.0×10 ⁻³	120	53*
			22FQ09054301-20	总 VOCs		0.202	6.6×10 ⁻⁴	150	/
(1) 总 VOCs 参考《制药工业大气污染物排放标准》(GB 37823-2019) 表 1 化学药品原料药制造、药用药品原料药制造、生物药品制剂制造、医药中间体生产和药物研发机构工艺废气限值；非甲烷总烃参考广东省地方标准《大气污染物排放限值》(DB 44/27-2001) 表 2 第二时段二级标准限值； (2) “#”表示排气筒高度低于 15m，结果按最高允许排放速率外推法计算结果的 50%执行； (3) “*”表示排气筒高度高于本标准表列排气筒高度的最高值，结果按最高允许排放速率外推法计算结果的 50%执行； (4) “#”表示排气筒高度未高出周围 200m 半径范围的最高建筑物 5m 以上，排放速率限值按计算结果的 50%执行； (5) “/”表示未要求。									

第 3 页 共 5 页

2022 年度11 月第三方机构检测废气排放情况

绿色办公

新产业生物提倡将绿色环保理念融入日常办公中。一点一滴，用实际行动节约能源。
新产业绿色实践：
提倡无纸化办公，2022 年度纸张消耗量较上年减少25%。
采用定时开关控制饮水器与车库照明系统、使用节能灯、声控灯，督促人走电停，2022 年度实际用电量较预计用电量减少8%。
张贴节水宣传海报，让节水意识深入人心。



园区1 栋地下停车场照明系统定时开关



卫生间节水标识



践行责任 实现共同富裕

重大性议题

· 公益慈善

本章节回应SDGs议题



践行公益，携手共进

新产业秉持做有社会责任感的企业信念，坚持不懈地推动实现共同富裕的进程。

公司积极响应深圳市坪山区坪山街道“巩固脱贫成果，助力乡村振兴”主题，连续多年参与爱心捐赠活动，助力帮扶贫困地区产业项目及基础设施硬件建设，并获得“爱心企业”企业称号。



产学研医合作

科学技术的进步与落地是产品从实验室走向市场的过程。打造企业、科研院所、医疗机构的有机生态圈是确保优质的产品走向市场必不可少的条件。新产业生物积极开展产学研医合作：我们设立实习基地，与学校达成战略合作，源源不断的引入和培养人才；我们携手重点三甲医院，聆听临床需求，持续打造服务临床、减少患者就诊负担的产品；我们与同行强强联手，不断向市场输出人人可及的医疗产品。



案例

新产业“检验与临床大讲堂”联接医师，推动医疗知识普及

我们通过联动全国顶级医疗专家，定期举办“检验与临床大讲堂”，意在搭建临床医生与检验科医生的沟通桥梁，让检验更好服务于临床诊疗，减缓患者就医压力。

2022 年度，我们一共开展三期线上“检验与临床大讲堂”，内容涵盖胃癌早筛以及高血压疾病的精准治疗。

2022 年5月17日，我们通过“检验医学网”平台在线举办主题为“高血压疾病的精准诊疗与有效控制”的学术会议，来自首都医科大学附属北京世纪坛医院检验科、南方医科大学国家肾脏病临床研究中心、中山大学孙逸仙纪念医院内分泌科垂体肾上腺亚专科的业内专家向11,970 名观众进行了学术分享，意在分享针对高血压诊断检查的前沿动态。

2022 年公司与南方科技大学、深圳高性能医疗器械国家研究院有限公司、深圳市臻惠医疗科技有限责任公司联合申请深圳市科创委科技专项2022 年度第6 批项目。本项目旨在研发多种猴痘病毒检测技术。开发高效、准确、快速的猴痘检测产品，对口岸、海关、机场等地的入境人员进行快速检测和筛查，从而有效防止猴痘病毒流入我国。

2022 年建立了深圳市新产业生物医学工程股份有限公司体外诊断检测技术研究院，并被认定为深圳市科技创新委员会重点企业研究院。

2023 年经深圳市人力资源和社会保障局批准，公司设立博士后创新实践基地。



可持续责任 绩效篇

环境指标

温室气体排放

指标	单位	2021 年数据	2022 年数据
直接排放	吨二氧化碳当量	125.11	155.45
间接排放	吨二氧化碳当量	2,738.04	2,902.59
排放总量	吨二氧化碳当量	2,863.15	3,058.04
排放强度			
单位营收碳排放强度	吨二氧化碳当量/万元营收	0.011	0.010

能源

指标	单位	2021 年数据	2022 年数据
外购电力	吨标准煤	2,035.72	2,158.07
天然气	吨标准煤	52.26	61.70
柴油	吨标准煤	12.18	14.28
汽油	吨标准煤	29.43	40.61
综合能耗	吨标准煤	2,129.60	2,274.66
能耗强度			
单位营收能耗强度	吨标准煤/万元营收	0.0084	0.0075

水资源

指标	单位	2021 年数据	2022 年数据
取水量	立方米	177,125	181,832

废弃物

指标	单位	2022 年数据
一般废弃物	吨	3,372.6
医疗废弃物	吨	56.54
一般工业固废	吨	21.6

环境合规

指标	单位	2022 年数据
违反环境法律法规		
因违反环境法律和/或法规而受到的重大罚款和非货币制裁		
重大罚款货币总值	人民币	0
非货币制裁总数	次	0
通过争端解决机制提起的案件	次	0

社会指标

雇佣

指标	单位	2022 年数据
员工数量	人	2,818
员工多元化：性别		
男性员工	%	70
女性员工	%	30
管理层中男性员工	%	71.63
管理层中女性员工	%	28.37

指标	单位	2022 年数据
员工多元化：年龄		
30岁以下员工	%	62.4
30岁-40岁员工	%	34.2
40岁-50岁员工	%	2.9
50岁以上员工	%	0.5
员工多元化：学历		
大专及以下	%	31.48
本科	%	52.02
硕士研究生	%	16.29
博士研究生	%	0.21

职业健康与安全

指标	单位	2022 年数据
工伤		
工伤导致的员工死亡数量和死亡率	人；%	0
除死亡和重伤的工伤人数	人	4
因工伤损失工时数	小时	292.5

培训和发展

指标	单位	2022 年数据
培训总时长	小时	425,471
培训总人次	人	52,382
参与培训普通员工占比	%	86.98

薪酬福利

指标	单位	2022 年数据
员工劳动合同签订率	%	100
员工社会保险覆盖率	%	100
职业健康体检覆盖率	%	100

童工、强迫或强制劳动

指标	单位	2022 年数据
具有重大童工事件风险的运营点和供应商	家	0
具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点或供应商	家	0

反歧视

指标	单位	2022 年数据
报告期内发生的歧视事件总数	件	0

供应商管理

指标	单位	2022 年数据
新进供应商总数	家	42
供应商考核合格比例	%	100

薪酬福利

指标	单位	2022 年数据
外部认证		
新增质量管理体系认证证书	张	1
质量控制		
外部监管机构审核	次	7

指标	单位	2022 年数据
第三方质量体系审核	次	4
客户服务		
客户满意度	%	98
涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件		
因违反规定而受到罚款或处罚的事件	次	0
因违反规定而受到警告的事件	次	0
违反自愿性守则的事件	次	0
产品召回与不良事件		
产品召回数量	个	0
不良事件的收集、调查、分析和评价，确认未发生因产品缺陷导致的实质性伤害、严重伤害或死亡事件	次	113

产品研发

指标	单位	2022 年数据
研发人才培养		
研发人员总人数	人	600
研发人员培训总时长	小时	7,370
员工多元化：年龄		
30岁以下研发人员占比	%	77.7
31-40岁研发人员占比	%	21.7
41-50岁研发人员占比	%	0.5
51岁以上研发人员占比	%	0.2
员工多元化：学历		
大专及以下研发人员占比	%	2
本科学历研发人员占比	%	54.17

指标	单位	2022 年数据
硕士研究生学历研发人员占比	%	43
博士研究生学历研发人员占比	%	0.8
研发创新		
研发投入金额	万元	31,771
累计申请专利数	件	452
累计专利授权数	件	306
可提供检测的服务项目	项	156

营销管理

指标	单位	2022 年数据
涉及产品和服务信息与标识的违规事件		
因违反规定而受到罚款或处罚的事件	件	0
因违反规定而受到警告的事件	件	0
违反自愿性守则的事件	件	0
涉及市场营销的违规事件		
因违反规定而受到罚款或处罚的事件	件	0
因违反规定而受到警告的事件	件	0
违反自愿性守则的事件	件	0

客户隐私管理

指标	单位	2022 年数据
经确认的泄露、盗窃或丢失客户资料的总数	件	0
收到的与侵犯客户隐私有关的经证实的投诉总数	件	0

经济指标

经济绩效

指标	单位	2022 年数据
营业收入	万元	304,696
营业成本	万元	90,620
资产总值	万元	701,455
资产负债率	%	8.8
归属上市公司股东净利润	万元	132,792
每股收益	元	1.6907

附录

GRI 指标索引表

指标编号	披露说明	报告页码
GRI102：一般披露2016		
组织概况		
102-1	组织名称	P9
102-2	活动、品牌、产品和服务	P9
102-3	总部位置	P9- P10
102-4	经营位置	P9- P10
102-5	所有权与法律形式	P10
102-6	服务的市场	P9- P10
102-7	组织规模	P9- P10
102-8	关于员工和其他工作者的信息	P45- P46
102-9	供应链	P39- P40
战略		
102-14	高级决策者的声明	P4
102-15	关键影响、风险和机遇	P4
道德和诚信		
102-16	价值观、原则、标准和行为规范	P18
102-17	关于道德的建议和关切问题的机制	P21-P22
管治		
102-18	管理架构	P18
102-19	授权	P18
102-21	就经济、环境和社会议题与利益相关方进行的磋商	P3

指标编号	披露说明	报告页码
102-22	最高管治机构及其委员会的组成	P18
102-23	最高管治机构主席	P18
102-26	最高管治机构在制定宗旨、价值观和战略方面的作用	P18
102-27	最高管治机构的集体认识	P18
102-29	经济、环境和社会影响的识别和管理	P1-P2
102-31	经济、环境和社会议题的评审	P1-P2
102-32	最高管治机构在可持续发展报告方面的作用	P18
102-33	重要关切问题的沟通	P1-P2
102-34	重要关切问题的性质和总数	P1-P2
利益相关方参与		
102-40	利益相关方群体列表	P3
102-42	利益相关者的识别和遴选	P3
102-43	利益相关方参与方针	P3
102-44	提出的重要议题和关切问题	P3
报告实践		
102-46	界定报告内容和议题边界	P1
102-47	实质性议题列表	P1-P2
102-50	报告期	P1
102-51	最近报告期	P1
102-52	报告周期	P1
102-53	有关本报告问题的联系人信息	P1
102-54	符合GRI标准进行报告的声明	P1
102-55	GRI内容索引	P70-P74
经济披露		
GRI201: 经济绩效2016		

指标编号	披露说明	报告页码
103-1/103-2/103-3	管理方法	P18
204-1	直接产生和分配的经济价值	P5
GRI203: 间接经济影响2016		
103-1/103-2/103-3	管理方法	P61
203-1	基础设施投资和支持性服务	P61
203-2	重大间接经济影响	P61
GRI204: 采购实践2016		
103-1/103-2/103-3	管理方法	P39-P40
204-1	向当地供应商采购支出比例	P40
GRI205: 反腐败2016		
103-1/103-2/103-3	管理方法	P21-P22
205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	P21-P22
环境披露		
GRI302: 能源2016		
103-1/103-2/103-3	管理方法	P55-P56,P59
302-1	组织内部的能源消耗量	P55-56
302-3	能源强度	P55
GRI303: 水资源与污水2018		
303-1	组织与水的相互影响	P57
303-2	管理与排水相关的影响	P57
303-3	取水	P57
303-4	排水	P57
GRI305: 排放2016		
305-1	直接（范畴1）温室气体排放	P55
305-2	能源间接（范畴2）温室气体排放	P55

指标编号	披露说明	报告页码
305-4	温室气体排放强度	P55
305-7	氮氧化物（Nox）、硫氧化物（Sox）和其他重大气体排放	P59
GRI306：废弃物2020		
306-1	废弃物的产生及废弃物相关重大影响	P58
306-2	废弃物相关重大影响的管理	P58
306-5	进入处置的废弃物	P58
GRI307：环境合规2016		
307-1	违反环境法律法规	P57
GRI308：供应商环境评估2016		
308-1	使用环境标准筛选的新供应商	P40
社会披露		
GRI401：雇佣2016		
401-2	提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）	P46
GRI403：职业健康与安全2018		
403-2	危害识别、风险评估和事件调查	P58
403-4	职业健康安全事务：工作者的参与、协商和沟通	P47-P48
403-6	促进工作者健康	P52
403-7	预防和减轻与商业关系直接相关的职业健康安全影响	P58
403-9	工伤	P52
403-10	工作相关的健康问题	P52
GRI404：培训与教育2016		
404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数	P51
404-2	员工技能提升方案和过渡协助方案	P48-P50
GRI405：多元化和平等机会2016		
405-1	管理机构与员工的多元化	P45-P46

指标编号	披露说明	报告页码
GRI406：反歧视2016		
406-1	歧视事件及采取的纠正行动	P66
GRI408：童工2016		
408-1	具有重大童工事件风险的运营点和供应商	P66
GRI409：强迫或强制劳动2016		
409-1	具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	P66
GRI413：当地社区2016		
413-1	有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	P61
GRI416：客户健康与安全2016		
416-1	对产品和服务类别的健康与安全影响的评估	P67
GRI417：营销与标识		
417-2	涉及产品和服务信息与标识的违规事件	P68
417-3	涉及市场营销的违规事件	P68
GRI418：客户隐私2016		
418-1	与侵犯客户隐私和丢失客户资料有关的经证实的投诉	P68
GRI419：社会经济合规2016		
419-1	违反社会与经济领域的法律和法规	P68

深圳市新产业生物医学工程股份有限公司

地址: 深圳市坪山区锦绣东路23号新产业生物大厦

网址: www.snibe.com 邮箱: snibeinfo@snibe.cn

邮编: 518122